

Kannada General Terms of Allotment of District for Distributorship of product (Panchgavya 5ml) manufactured by Dlog Technologies, Chennai, India.

(wef 28 4 25)

ಜಿಲ್ಲಾ ಮಟ್ಟದ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿತರಕರ ನೇಮಕಾತಿಯ ಸಾಮಾನ್ಯ ನಿಯಮಗಳು

ಭಾರತದ ಚೆನ್ನೈನ ಡ್ಲಾಗ್ ಟೆಕ್ನಾಲಜೀಸ್‌ನಿಂದ ತಯಾರಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ.

(ವೆಫ್ 28 4 25)

ಜಿಲ್ಲಾ ವಿತರಕರ ನೇಮಕಾತಿಯ ಸಾಮಾನ್ಯ ನಿಯಮಗಳು ಇಂತಿವೆ: ಬೈ ಅಂಡ್ ಬಿಟ್ಟೀನ್ ಡ್ಲಾಗ್ ಟೆಕ್ನಾಲಜೀಸ್, ನ್ಯೂ ನಂ.21, ತಂಬಯ್ಯ ರಸ್ತೆ ಎಕ್ಸ್‌ಟೆನ್ಷನ್, ವೆಸ್ಟ್ ಮಾಂಬಲಂ, ಚೆನ್ನೈ 600 033 ನಲ್ಲಿ ನೆಲೆಗೊಂಡಿದೆ, ಪಂಚಗವ್ಯ (ಚಿಕ್ಕದಾಗಿ ಪಿಜಿ) ತಯಾರಕರು, ಅದರ ಏಕಮಾತ್ರ ಮಾಲೀಕ ಶ್ರೀ ಆರ್. ಚಂದ್ರಮೌಳೀಶ್ವರನ್ ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುತ್ತಾರೆ, ಇನ್ನು ಮುಂದೆ ತಯಾರಕರು ಎಂದು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ MFR ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ,

ಮತ್ತು
M/S, ಸ್ಥಳ
....., ಒಂದು ಕಾಳಜಿ, ಅದರ ಶ್ರೀ ಇಲ್ಲಿ ಜಿಲ್ಲಾ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿತರಕ ಎಂದು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿದ ನಂತರ ಶೀಘ್ರದಲ್ಲೇ DMD ಅನ್ನು ಇನ್ನೊಂದು ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಮತ್ತು

MFR ಪಂಚಗವ್ಯೇ ಸಾವಯವ ಗೊಬ್ಬರ, ಹಸುವಿನ ಹಾಲಿನ ಬೂಸ್ಟರ್ ಸಾಂದ್ರತೆ (DFACCDP 400mg) ಮತ್ತು 5 ಗ್ರಾಂ ಡಿಸಾಲ್ಟ್ ತಯಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಂಡಿರುವುದರಿಂದ ಮತ್ತು ಭಾರತದಾದ್ಯಂತ ಜಿಲ್ಲಾ ಮಟ್ಟದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿತರಕರನ್ನು (DMDs) ನೇಮಿಸಲು ಆಸಕ್ತಿ ಹೊಂದಿರುವುದರಿಂದ,

ಡಿಎಂಡಿಯವರು ಎಂಎಫ್‌ಆರ್ ಅನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ಜಿಲ್ಲಾ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿತರಕರಾಗಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸಲು ತಮ್ಮ ಒಪ್ಪಿಗೆಯನ್ನು ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಿರುವುದರಿಂದ, ಡಿಎಂಡಿಯ ನೇಮಕಾತಿಯ ಸಾಮಾನ್ಯ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಕೆಳಗೆ ನೀಡಲಾಗಿದೆ:

1. ಇಲ್ಲಿ ನಿಗದಿಪಡಿಸಿದ ಸಾಮಾನ್ಯ ನಿಯಮಗಳ ಮೇಲೆ ದಿನಾಂಕದಿಂದ 3 ವರ್ಷಗಳ ಅವಧಿಗೆ ಭಾರತದ ಜಿಲ್ಲೆಗೆ ಡಿಎಂಡಿಯನ್ನು ಇಲ್ಲಿ ನೇಮಿಸಲಾಗಿದೆ . ಈ ಅವಧಿಯನ್ನು ಪರಸ್ಪರ ಒಪ್ಪಿಗೆಯ ಮೂಲಕ ಮತ್ತಷ್ಟು ಅವಧಿಗೆ ವಿಸ್ತರಿಸಬಹುದು ಆದರೆ ಅಂತಹ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ವಿಸ್ತರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ಮಾತ್ರ 2 ವರ್ಷಗಳ ಅವಧಿಗೆ.

2. ಈ ನೇಮಕಾತಿಯ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಅಥವಾ ಅಂತಹುದೇ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಅಥವಾ ನಕಲಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡದಿರಲು DMD ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

3. ಈ ಒಪ್ಪಂದಕ್ಕೆ ಸಹಿ ಹಾಕಿದ ಒಂದು ವರ್ಷದೊಳಗೆ ತನ್ನ ಜಿಲ್ಲೆಯ 75% ರೈತರನ್ನು ಒಳಗೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯವಾದಷ್ಟು ತಾಲ್ಲೂಕು ಮಟ್ಟದ ವಿತರಕರು ಅಥವಾ ಗ್ರಾಮ ಮಟ್ಟದ ವಿತರಕರನ್ನು ನೇಮಿಸಲು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತಾರೆ ಮತ್ತು ಈ ಒಪ್ಪಂದದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಗೆ ಬರುವ ಸರಕುಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಲು, ಜಿಲ್ಲೆಯ ಎಲ್ಲಾ ಪಂಚಾಯತ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಮುಖ ಮತ್ತು ಸಣ್ಣ ಪಟ್ಟಣಗಳಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ ಅಧೀನದಲ್ಲಿರುವ ಡೀಲರ್ ಮಳಿಗೆಗಳನ್ನು ನೇಮಿಸುವ ಮೂಲಕ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ.

4. ಈ ಒಪ್ಪಂದದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಗೆ ಬರುವ ಸರಕುಗಳನ್ನು ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಮಳಿಗೆಗಳಲ್ಲಿ MFR ನಿಗದಿಪಡಿಸಿದ MRP ಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚಿನ ಬೆಲೆಗೆ ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವುದನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

5. ಬೆಲೆ ನಿಗದಿ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನೀತಿಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ MFR ನ ನೀತಿಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ MFR ಲಿಖಿತವಾಗಿ ನೀಡಿದ ನಿರ್ದೇಶನಗಳನ್ನು ಪಾಲಿಸಲು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

6. ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮ ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ಸಮೂಹ ಟಿವಿ ಜಾಹೀರಾತು ಹೊರತುಪಡಿಸಿ ಎಲ್ಲಾ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್, ವಿತರಣಾ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಭರಿಸಲು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ, ಕಡಿಮೆ ವೆಚ್ಚದಲ್ಲಿ ಸ್ಥಳೀಯ ಕೇಬಲ್ ಟಿವಿ ಜಾಹೀರಾತು ಅಳವಡಿಕೆಗಳನ್ನು DMD ಕೈಗೊಳ್ಳಬಹುದು ಆದರೆ ಅಂತಹ ಯಾವುದೇ ಜಾಹೀರಾತು MFR ತನ್ನ ಮುದ್ರಿತ ಕರಪತ್ರಗಳು ಅಥವಾ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಮಾಡಿದ ಹಕ್ಕುಗಳಿಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿರಬೇಕು ಮತ್ತು ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು DMD ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡಬಾರದು.

7. "ಜಾಹೀರಾತು ವಿಷಯ" ದ ಬಗ್ಗೆ MFR ನಿಂದ ಲಿಖಿತವಾಗಿ ಪೂರ್ವಾನುಮೋದನೆ ಪಡೆಯದೆ DMD ಯಾವುದೇ ಪ್ರಚಾರ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳನ್ನು ಮುದ್ರಿಸಬಾರದು ಅಥವಾ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಬಾರದು. ಅಂತಹ ಎಲ್ಲಾ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು MFR ತನ್ನ ಮುದ್ರಿತ ಕರಪತ್ರಗಳು ಅಥವಾ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಮಾಡಿದ

ಹಕ್ಕುಗಳಿಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿರುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು DMD ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡಬಾರದು ಎಂದು DMD ಯಾವಾಗಲೂ ಖಚಿತಪಡಿಸುತ್ತದೆ.

8. MFR ನ ಮುದ್ರಿತ ಕರಪತ್ರಗಳು ಅಥವಾ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಬಹಿರಂಗವಾಗಿ ಘೋಷಿಸಲಾದ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ದೊಡ್ಡ ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು ನೀಡದಿರಲು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

9. ಉತ್ಪನ್ನದ ಪ್ರಚಾರ ಮತ್ತು ವಿತರಣೆಗಾಗಿ ಸಾಕಷ್ಟು ಮಾರಾಟ ಸಿಬ್ಬಂದಿ, ಸಾಮಗ್ರಿಗಳು ಮತ್ತು ಹಣವನ್ನು ನೇಮಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು MFR ನಿಗದಿಪಡಿಸಿದ ಪರಸ್ಪರ ಒಪ್ಪಿದ ಮಾರಾಟ ಗುರಿಗಳನ್ನು ತಲುಪಲು DMD ಸಮ್ಮತಿಸುತ್ತದೆ.

10. ಕೈಗೆಟುಕುವ ಬೆಲೆಯಲ್ಲಿ "ಸಂಪೂರ್ಣ ಗ್ರಾಹಕ ತೃಪ್ತಿ" ಎಂಬ MFR ನೀತಿಯನ್ನು ಅನುಸರಿಸಲು ಮತ್ತು ತನ್ನ ರಾಜ್ಯದ ಎಲ್ಲಾ ತಾಲ್ಲೂಕುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಕೊರತೆಯಿಲ್ಲದೆ ಉತ್ಪನ್ನದ ಲಭ್ಯತೆಯನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತಾರೆ.

11. "ಸಂಪೂರ್ಣ ಗ್ರಾಹಕ ತೃಪ್ತಿ" ಸಾಧಿಸಲು ಮತ್ತು ವಿತರಕರು ಮತ್ತು ವಿತರಕರಿಂದ ದೂರುಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಲು MFR ನ ನಿರ್ದೇಶನಗಳನ್ನು ಪಾಲಿಸಲು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ತಾಲ್ಲೂಕು ವಿತರಕರು ಮತ್ತು ವಿತರಕರ ಸಲಹೆಗಳು ಮತ್ತು ದೂರುಗಳನ್ನು ಸ್ವತಃ ಆಲಿಸಲು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

12. DMDಯು MFR ನಿಂದ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ನಗದು ಮತ್ತು ಸಾಗಣೆ ನಿಯಮಗಳು ಅಥವಾ ಮುಂಗಡ ಪಾವತಿ ನಿಯಮಗಳ ಮೇಲೆ ಖರೀದಿಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಯಾವುದೇ ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಅನ್ನು ಅನುಮತಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.

13. DMD ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ತನ್ನ ರಾಜ್ಯದೊಳಗೆ ಮಾತ್ರ ತಾಲ್ಲೂಕು ವಿತರಕರನ್ನು ನೇಮಿಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತಾನೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಭಾರತದ ಹೊರಗೆ ರಫ್ತು ಮಾಡುವ ಹಕ್ಕನ್ನು ಹೊಂದಿರುವುದಿಲ್ಲ. DMD ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ತನ್ನ ರಾಜ್ಯದ ಹೊರಗೆ ಹೊಸ ವಿತರಕರನ್ನು ನೇಮಿಸುವುದನ್ನು ತಡೆಯಬೇಕು. DMD ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಿರುವ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಭಾರತದಾದ್ಯಂತ ಇತರ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳನ್ನು DMD ಆಗಿ ನೇಮಿಸುವ ಹಕ್ಕನ್ನು MFR ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು DMD ಸಹ ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. (ಇದರರ್ಥ DMD ತನ್ನ ರಾಜ್ಯದೊಳಗಿನ ತಾಲ್ಲೂಕುಗಳಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಹತ್ತಿರದ ಜಿಲ್ಲೆಗಳಲ್ಲಿ TMD ಗಳನ್ನು ನೇಮಿಸುವ ಮೊದಲು ತನ್ನ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ TMD ಗಳನ್ನು ನೇಮಿಸುವಲ್ಲಿ ತ್ವರಿತವಾಗಿರಬೇಕು.)

a. 13 (A). ಇತರ DMD ಅಥವಾ SSD ಗಳಿಂದ ನೇಮಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಇತರ ಜಿಲ್ಲೆಗಳು/ರಾಜ್ಯಗಳಲ್ಲಿನ ತಾಲ್ಲೂಕು ವಿತರಕರಿಗೆ ಮಾರಾಟ ಮಾಡದಿರಲು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. TMD ಗಳನ್ನು ನೇಮಿಸಿದ ಅಥವಾ ಇರುವ ತನ್ನ ರಾಜ್ಯ ಅಥವಾ ಇತರ ರಾಜ್ಯಗಳಲ್ಲಿನ ಡೀಲರ್‌ಗಳಿಗೆ ನೇರವಾಗಿ ಮಾರಾಟ ಮಾಡದಿರಲು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಒಬ್ಬ DMD ನೇಮಿಸಿದ ತಾಲ್ಲೂಕು ವಿತರಕರು/ಡೀಲರ್‌ಗಳು ಆ ಜಿಲ್ಲೆಯಲ್ಲಿ

ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಿರುವ ಸ್ಥಳೀಯ DMD ಗೆ ಬದಲಾಯಿಸಲು ಬಯಸದ ಹೊರತು, ಅದೇ DMD ಯಿಂದ ಸರಬರಾಜು ಮಾಡುವುದನ್ನು ಮುಂದುವರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ, ಬಹು ಜಿಲ್ಲಾ DMD ಯಿಂದ ನೇಮಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಗ್ರಾಮವು ಅವರನ್ನು/ಅವರನ್ನು ನೇಮಿಸಿದ DMD ಯಿಂದ ಮಾತ್ರ ಸರಕುಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸುತ್ತದೆ.

ಬಿ. 13 (ಬಿ). ರೈತ ಉತ್ಪಾದಕ ಕಂಪನಿಗಳು (ಎಫ್‌ಪಿಒಗಳು) ಅಥವಾ ಸಾವಯವ ರೈತರ ಗುಂಪುಗಳು (ಒಎಫ್‌ಜಿಗಳು) ಅಥವಾ ಸ್ಥಳೀಯ ಸಹಕಾರಿಗಳು ಒಂದೇ ಗ್ರಾಮ ವ್ಯಾಪಾರಿಯಾಗಿ ವಿಶೇಷ ಸ್ಥಾನಮಾನವನ್ನು ಅನುಭವಿಸುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಆಯಾ ಜಿಲ್ಲೆಯ ಡಿಎಂಡಿಗಳಿಂದ ನೇರವಾಗಿ ನೇಮಕಗೊಳ್ಳಬಹುದು.

ಸಿ. 13 (ಸಿ). ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಒಬ್ಬ ಡಿಎಂಡಿ ನೇಮಿಸಿದ ಡೀಲರ್‌ಗಳು/ಟಿಎಂಡಿಯನ್ನು ಮತ್ತೊಂದು ಡಿಎಂಡಿ ನೇಮಿಸುವುದನ್ನು ಎಲ್ಲಾ ಡಿಎಂಡಿಗಳು ತಪ್ಪಿಸಬೇಕು. (ಅನುಮತಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ)

ಡಿ. 13 (ಡಿ). ಬಹು ಜಿಲ್ಲಾ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿತರಕರು (MD-DMD): MD-DMD ಬಹು ಜಿಲ್ಲೆಗಳಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುವವರು. ಮೇಲಿನ ಷರತ್ತು 2 MD-DMD ಗಳಿಗೆ ಅನ್ವಯಿಸದಿರಬಹುದು. ಅಂತಹ MD-DMD ಗಳು ತಮ್ಮ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ TMD ಗಳು ಅಥವಾ ಡೀಲರ್‌ಗಳನ್ನು ಭಾರತದ ಎಲ್ಲಿಯಾದರೂ, ಅಂದರೆ ಅನೇಕ ರಾಜ್ಯಗಳಲ್ಲಿ (ಖಾಲಿ ಇರುವ) ನೇಮಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಅರ್ಹರಾಗಿರುತ್ತಾರೆ. ಅವರು Dlog ಟೆಕ್ನಾಲಜೀಸ್ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ವ್ಯವಹರಿಸಿದರೆ ಮತ್ತು ಅವರಿಗೆ ನಿಗದಿಪಡಿಸಿದ 75% ಪ್ರದೇಶಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದ್ದರೆ ಮಾತ್ರ MFR ಅವರನ್ನು ಕಂಪನಿ TMD ಮತ್ತು ಡೀಲರ್‌ಗಳಾಗಿ ಗುರುತಿಸುತ್ತದೆ. ಇಲ್ಲದಿದ್ದರೆ ಈ TMD ಗಳು ಅಥವಾ ಡೀಲರ್‌ಗಳು ಆಯಾ DMD ಗಳು ಅಥವಾ SMD ಗಳಿಂದ ಈ ತಾಲ್ಲೂಕುಗಳಲ್ಲಿ ನೇಮಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಇದೇ ರೀತಿಯ TMD ಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಹಬಾಳ್ವೆ ನಡೆಸುತ್ತಾರೆ.

14. (ಇ). ಮೇಲಿನ 13 (ಡಿ) ರ ಅರ್ಥವೇನೆಂದರೆ, ಎಂಎಫ್‌ಆರ್ ನೇಮಕಗೊಂಡ ರಾಜ್ಯ ಎಸ್‌ಡಿಗಳು ಅಥವಾ ಡಿಎಂಡಿಗಳು ತಮ್ಮ ರಾಜ್ಯದ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ತಾಲೂಕಿನಲ್ಲಿ ತಾಲೂಕು ವಿತರಕರನ್ನು ನೇಮಿಸುವ ಮೊದಲ ಹಕ್ಕನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತಾರೆ, ಎಂಡಿ-ಡಿಎಂಡಿ ತಮ್ಮ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ನೇಮಕಗೊಂಡ ಟಿಎಂಡಿಗಳು / ಡೀಲರ್‌ಗಳನ್ನು ಆ ತಾಲೂಕಿಗೆ ಅಧಿಕೃತವಾಗಿ ನೇಮಕಗೊಂಡ ಟಿಎಂಡಿ ಎಂದು MFR ನಿಂದ ಗುರುತಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗದ ಹೊರತು.

15. DMD ಎಲ್ಲಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಫೀಡ್‌ಬ್ಯಾಕ್‌ಗಳು, ವೀಡಿಯೋ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಗಳು, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರದಿಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ರೈತರಿಂದ ಗ್ರಾಹಕ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ ನಮೂನೆಗಳನ್ನು ಪಡೆದು MFR ಗೆ ಹಸ್ತಾಂತರಿಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

16. DMDಯು MFR ನ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಒಳಗಿನ ವಸ್ತುಗಳಿಗೆ ಹಾನಿಯಾಗದಂತೆ ಎಚ್ಚರಿಕೆಯಿಂದ ನಿರ್ವಹಿಸಲು ಮತ್ತು ಡೀಲರ್‌ಗಳಿಗೆ ಸುರಕ್ಷಿತ ಸಾಗಣೆಗೆ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಮಾಡಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

17. ಉತ್ಪನ್ನದಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಹಸ್ತಕ್ಷೇಪ ಮಾಡುವುದಿಲ್ಲ ಎಂದು ಡಿಎಂಡಿ ವಾಗ್್ದಾನ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಇದನ್ನು ಟಿಎಂಡಿಗಳು ಮತ್ತು ಡೀಲರ್‌ಗಳು ಸಹ ಕಟ್ಟುನಿಟ್ಟಾಗಿ ಪಾಲಿಸುತ್ತಾರೆ ಎಂದು ಖಚಿತಪಡಿಸುತ್ತದೆ.

18. ಡಿಎಂಡಿಯು ಟಿಎಂಡಿಗಳು ಮತ್ತು ಡೀಲರ್‌ಗಳ ಹೆಸರುಗಳು ಮತ್ತು ವಿಳಾಸಗಳು ಮತ್ತು ಅವರು ಮಾರಾಟ ಮಾಡಿದ ಪ್ರಮಾಣಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸಲು ಮತ್ತು ಎಂಎಫ್‌ಆರ್ ವಿನಂತಿಸಿದಾಗ ಮಾಸಿಕ ಅಥವಾ ತ್ರೈಮಾಸಿಕ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಎಂಎಫ್‌ಆರ್‌ಗೆ ವರದಿ ಮಾಡಲು ಬದ್ಧವಾಗಿರುತ್ತದೆ. (ಟಿಎಂಡಿಗಳ ಕಂಪನಿಯ ಮಾನ್ಯತೆ ಪಡೆಯಲು ಇದು ಮುಖ್ಯವಾಗಿದೆ)

19. ಡಿಎಂಡಿ ತನ್ನ ಜಿಲ್ಲೆಯ ಒಂದು ತಾಲೂಕಿಗೆ ಒಬ್ಬ ಟಿಎಂಡಿಯನ್ನು ಅಥವಾ 5 ಗ್ರಾಮಗಳಿಗೆ ಡೀಲರ್ ಅನ್ನು ಮಾತ್ರ ನೇಮಿಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತಾರೆ ಮತ್ತು ಟಿಎಂಡಿಗಳು/ವಿಡಿಗಳ ನಡುವೆ ಅನಗತ್ಯ ಸ್ಪರ್ಧೆಯನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಲು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ.

20. DMD ತನ್ನ ಎಲ್ಲಾ ಲೆಟರ್ ಹೆಡ್‌ಗಳು, ಬ್ರೋಷರ್‌ಗಳು, ಲೀಫ್‌ಲೆಟರ್‌ಗಳು, ಹ್ಯಾಂಡ್‌ಬುಕ್‌ಗಳು, POP ಗಳು, ನೋಟಿಸ್‌ಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳಲ್ಲಿ MFR ಹೆಸರನ್ನು ಪ್ರಮುಖವಾಗಿ ಪ್ರದರ್ಶಿಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ ಮತ್ತು DMD ರಾಜ್ಯದ ಆ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಉತ್ಪನ್ನದ ಜಿಲ್ಲಾ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿತರಕ ಎಂಬ ಅಂಶವನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸಬಹುದು.

21. ಈ ಒಪ್ಪಂದದಡಿಯಲ್ಲಿ ಬರುವ ಉತ್ಪನ್ನವು ಕೆಳಗೆ ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿರುವಂತೆ ಮಾತ್ರ:

a. ಪಂಚಗವ್ಯ 5 ಮಿಲಿ

ಬಿ. ಹಸುಗಳು ಮತ್ತು ಎಮ್ಮೆಗಳಿಗೆ DFA C CDP 400mg ಹಸುವಿನ ಹಾಲು ಬೂಸ್ಟರ್ - ಕಾನ್ಸಂಟ್ರೇಟ್

ಸಿ. ಡಿ-ಉಪ್ಪು a 8-ಇನ್-1 ಉತ್ಪನ್ನ

ಡಿ. MFR ಮುಂದಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ನೀಡಲು ಸಿದ್ಧವಿರುವ ಯಾವುದೇ ಇತರ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು

22. ದೇಶಾದ್ಯಂತದ ಬಹುತೇಕ DMD ಗಳು ಅಂತಹ ನಿರ್ದೇಶನವನ್ನು ಪಾಲಿಸಿದರೆ, DMD ಒದಗಿಸಿದ MFR ನಿರ್ದೇಶನದೊಂದಿಗೆ ಒಪ್ಪದಿದ್ದರೂ ಸಹ, ಭಾರತದಾದ್ಯಂತದ ಎಲ್ಲಾ DMD ಗಳು, MD-DMD ಗಳು / ವಿತರಕರಿಗೆ MFR ನೀಡಿದ ನಿರ್ದೇಶನಗಳನ್ನು ಪಾಲಿಸಲು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

23. DMD ಉತ್ಪನ್ನ ಬಳಕೆದಾರರ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು (ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ) ಸ್ಥಳೀಯ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿಸಲು ಮತ್ತು ಕಂಪನಿಯು ಮಾರಾಟ ಮಾಡಿದ ಮತ್ತು ಸರಬರಾಜು ಮಾಡಿದ ಉತ್ಪನ್ನದ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪೌಚ್‌ನೊಂದಿಗೆ ನೀಡಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. DMD ಉತ್ಪನ್ನದ ಕರಪತ್ರಗಳು, ಕರಪತ್ರಗಳನ್ನು (ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ) ಸ್ಥಳೀಯ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿಸಲು ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಲು ಅದನ್ನೇ ಬಳಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

24. DMD ಗಳು, TMD ಗಳು, VD ಗಳು ಮತ್ತು ಡೀಲರ್‌ಗಳ ಮಾರ್ಜಿನ್‌ಗಳನ್ನು MFR ಮಾತ್ರ ನಿಗದಿಪಡಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು MFR ಮಾರ್ಜಿನ್‌ಗಳನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುವ ಹಕ್ಕನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ವ್ಯಾಪಾರದ ಅಗತ್ಯಗಳಿಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಮಾರ್ಜಿನ್‌ಗಳನ್ನು ಕಾಲಕಾಲಕ್ಕೆ ಬದಲಾಯಿಸಬಹುದು. ಇದನ್ನು MFR ಪತ್ರ/ಇಮೇಲ್ ಮೂಲಕ DMD ಗೆ ತಿಳಿಸಬೇಕು. ನೀಡಲಾಗುವ ಎಲ್ಲಾ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಲಿಖಿತ ಪತ್ರವ್ಯವಹಾರದ ಮೂಲಕವೂ ತಿಳಿಸಬೇಕು.

25. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗಳಿಂದಾಗಿ ಅಥವಾ ಸರ್ಕಾರಗಳು ವಿಧಿಸುವ ತೆರಿಗೆಗಳು ಮತ್ತು ಇತರ ಸುಂಕಗಳಿಂದಾಗಿ MFR MRP ಅನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುವ ಹಕ್ಕನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ಪ್ರಸ್ತುತ ಉತ್ಪನ್ನ ಪಂಚಗವ್ಯ 5 ಮಿಲಿ, DFA C CDP 400 ಮಿಗ್ರಾಂ ಹಸುವಿನ ಹಾಲು ಬೂಸ್ಟರ್ ಮತ್ತು 5 ಗ್ರಾಂ ಡಿ ಉಪ್ಪು ಶೂನ್ಯ ರೇಟಿಂಗ್ GST ಉತ್ಪನ್ನಗಳಾಗಿವೆ (ವಿನಾಯಿತಿ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ).

26. MRP ಯಲ್ಲಿ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ತರಲು ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್‌ಗಳಲ್ಲಿನ ಪ್ರಮಾಣವನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುವ ಹಕ್ಕನ್ನು MFR ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

27. ಮುಂದಿನ 6 ತಿಂಗಳ ಗುರಿಯನ್ನು MFR DMD ಗೆ ತಿಳಿಸುತ್ತದೆ.

28. DMDಯು ಮಾರಾಟದ ಗುರಿಯನ್ನು ತಪ್ಪದೆ ತಲುಪಲು ಮತ್ತು ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ದರಗಳನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸಲು ಮತ್ತು ಮಾಸಿಕ ಮಾರಾಟ ಗುರಿಗಳನ್ನು ತಲುಪಲು MFR ನೊಂದಿಗೆ ಸಹಕರಿಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

29. 5 ಮಿಲಿ ಇಂದ 500 ಮಿಲಿ ರೆಡಿ PGLOM ಮತ್ತು, ಮತ್ತು DFA C CDP 400mg ನಿಂದ 50ml ಕ್ಯಾಲ್ಸಿಯಂ ಲಿಕ್ವಿಡ್, ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಇತರ ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್ ಗಾತ್ರದ ಸಾಂದ್ರತೆಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಪರಿವರ್ತಿಸಲು ಮತ್ತು ರೈತರು ಮತ್ತು ಬಳಕೆದಾರರು ಈ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸರಿಯಾದ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಬಳಕೆಗೆ DMD ತನ್ನ ಸಿಬ್ಬಂದಿ ಮತ್ತು TMD ಗಳು ಮತ್ತು ಡೀಲರ್‌ಗಳಿಗೆ ತರಬೇತಿ ನೀಡಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಇದು DMD ಯ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯಾಗಿದೆ.

30. MFR ನಿಂದ DMD ಗೆ ಕಳುಹಿಸಲಾಗುವ ಎಲ್ಲಾ ಸಂದಹನಗಳು ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ಇರಬೇಕು, DMD ಅದನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಲು, ಸ್ವತಃ ಅನುವಾದಿಸಲು ಮತ್ತು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಒಪ್ಪುತ್ತಾರೆ.

31. MFR ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ವಿಳಂಬವಿಲ್ಲದೆ ಪೂರೈಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ, MFR ಗೆ DMD ಯಿಂದ ಲಿಖಿತ ಖರೀದಿ ಆದೇಶದ ಅಗತ್ಯವಿದೆ ಮತ್ತು ಸರಬರಾಜುಗಳನ್ನು ಕಳುಹಿಸಲು 7 ದಿನಗಳ ಸಮಯ ಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ. MFR ತುರ್ತು ಆದೇಶಗಳನ್ನು ಆದ್ಯತೆಯ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಕಾರ್ಯಗತಗೊಳಿಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ಸರಬರಾಜುಗಳನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಕೊರಿಯರ್‌ಗಳ ಮೂಲಕ ಕಳುಹಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು DMD ತಕ್ಷಣವೇ ಸಂಗ್ರಹಿಸಲು ಒಪ್ಪುವ DMD ವಿಳಾಸಕ್ಕೆ ನೇರವಾಗಿ ಕಳುಹಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಅಂತಹ ಕೊರಿಯರ್ ಶುಲ್ಕಗಳನ್ನು MFR ಭರಿಸುತ್ತದೆ. ಲಾರಿ ಸರಕು ಸಾಗಣೆಗೆ ಯಾವುದಾದರೂ ಇದ್ದರೆ DMD ಮಾತ್ರ ಪಾವತಿಸಬೇಕು.

32. DMD 2 ತಿಂಗಳ ಮಾರಾಟಕ್ಕೆ ಸರಕುಗಳನ್ನು ದಾಸ್ತಾನು ಮಾಡಲು ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ ಮತ್ತು MFR ಉತ್ಪಾದನೆ/ದಾಸ್ತಾನು ವೇಳಾಪಟ್ಟಿಗಳನ್ನು ಯೋಜಿಸಲು ಅನುವು ಮಾಡಿಕೊಡಲು MFR ಗೆ ದಾಸ್ತಾನು ಸ್ಥಾನ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಾಕಷ್ಟು ಮುಂಚಿತವಾಗಿ ಸೂಚನೆ ನೀಡುತ್ತದೆ.

33. MFR ಈ ಮೂಲಕ DMD ಗೆ ಉತ್ಪನ್ನ ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಯ ಖಾತರಿಯನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಯಾವುದೇ ಬ್ಯಾಚ್/ಉತ್ಪನ್ನವು ಮಾನದಂಡಗಳಿಗಿಂತ ಕಡಿಮೆ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸದಿದ್ದರೆ ಅಥವಾ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸದಿದ್ದರೆ, DMD ಯ ಸಂಪೂರ್ಣ ತೃಪ್ತಿಗೆ ಅಂತಹ ಬ್ಯಾಚ್/ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಲು MFR ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

34. ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು DMD ಗೆ ಅಡೆತಡೆಯಿಲ್ಲದ ಪೂರೈಕೆಗಳನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಯಾವುದೇ ಪರವಾನಗಿಯನ್ನು ಪಾಲಿಸಲು MFR ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ಇಂದಿನಿಂದ ಉತ್ಪನ್ನವು FCO 1985 ರ ಹೊರಗೆ ಲಭ್ಯವಿದೆ. ಆದ್ದರಿಂದ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ನೋಂದಾಯಿತ ರಸಗೊಬ್ಬರ/ಕೀಟನಾಶಕ ಅಂಗಡಿಗಳ ಮೂಲಕ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ಆದರೆ ನಮ್ಮದೇ ಆದ ನೇಮಕಗೊಂಡ ವಿತರಕರು, ವಿತರಕರು, ಏಜೆಂಟ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಮಾರಾಟ ಮಾಡಬಹುದು. ನಾವು ಅಥವಾ ನಮ್ಮ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ವಿತರಕರು ಯಾವುದೇ ಫಾರ್ಮ್ "O" ಅನ್ನು ನೀಡುವ ಅಗತ್ಯವಿಲ್ಲ. ನಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಜೈವಿಕ ಉತ್ತೇಜಕಗಳಲ್ಲಿಯೂ ಸೇರಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.

35. ಒಟ್ಟಾರೆ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಲು MFR ಉತ್ಪನ್ನದ ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್, ಸುರಕ್ಷಿತ ಸೀಲಿಂಗ್, ಲೇಬಲ್‌ಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಅಗತ್ಯವಿದ್ದಾಗ ಬದಲಾಯಿಸಬಹುದು ಮತ್ತು DMD ಅದಕ್ಕೆ ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ.

36. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪೌಚ್‌ನಲ್ಲಿ ತಯಾರಿಕೆಯ ತಿಂಗಳು ಮತ್ತು ಬ್ಯಾಚ್ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಹಾಕಲು MFR ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ಉತ್ಪನ್ನದ ಮುಕ್ತಾಯ ದಿನಾಂಕವನ್ನು 2 ಅಥವಾ 3 ವರ್ಷಗಳು ಎಂದು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.

37. ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಮತ್ತು ಸಂಪೂರ್ಣ ಗ್ರಾಹಕ ತೃಪ್ತಿಯನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಮತ್ತು ನಕಲು ಮಾಡುವುದನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಲು ಉತ್ಪನ್ನ, ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್, ಸೀಲಿಂಗ್, ಕಂಟೇನರ್, ಲೇಬಲ್‌ಗಳು, ಲೇಬಲ್‌ಗಳಲ್ಲಿನ ವಿಷಯ ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಲು/ಬದಲಾಯಿಸಲು MFR ಎಲ್ಲಾ ಹಕ್ಕನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

38. ಯಾವುದೇ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಭಾರತದಾದ್ಯಂತ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಲಹೆಗಾರರನ್ನು ನೇಮಿಸುವ ಹಕ್ಕನ್ನು MFR ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ಅಂತಹ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಲಹೆಗಾರರು ಅಲ್ಪಾವಧಿಗೆ ಯಾವುದೇ ನೇರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳಬೇಕು, ಇದು ಗರಿಷ್ಠ ಆರು ತಿಂಗಳವರೆಗೆ ಭಾರೀ ರಿಯಾಯಿತಿ ಬೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಉಚಿತವಾಗಿ ವಿಸ್ತರಿಸಬಹುದು. ಇದನ್ನು MFR DMD ಗೆ ಪೂರ್ವ ಸೂಚನೆಯೊಂದಿಗೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಮಾತ್ರ ಮಾಡಬಹುದು.

39. ಅಗತ್ಯವಿದ್ದರೆ, MFR ಬ್ರಾಂಡ್ ಹೆಸರನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸುವ ಹಕ್ಕನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು DMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಅಂತಹ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ MFR ನೊಂದಿಗೆ ಸಹಕರಿಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

40. ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ನೀತಿಗಳು, ಬೆಲೆ ನಿಗದಿ ಮತ್ತು DMD ಗೆ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಗಳನ್ನು ನೀಡುವ ಬಗ್ಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಹಕ್ಕು MFR ಗೆ ಇದೆ.

41. MFR ಗೆ DMD ಜೊತೆ ಸಮಾಲೋಚಿಸಿ ಅಥವಾ ಸ್ವಂತವಾಗಿ TMD/ ಡೀಲರ್‌ಗಳ ಸಭೆಗಳಿಗೆ ಹಾಜರಾಗಲು/ ಕರೆಯಲು ಹಕ್ಕಿದೆ.

42. ಡಿಎಂಡಿ ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಪಾವತಿಸುವ ಮೂಲಕ MFR ನಿಂದ ಸರಕುಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ: ಒಂದು ಜಿಲ್ಲಾ ಮಟ್ಟದ ಡಿಎಂಡಿಗೆ ರೂ. 5,00,000 [ಐದು ಲಕ್ಷ ರೂಪಾಯಿಗಳು ಮಾತ್ರ] ಮತ್ತು ಬಹು ಜಿಲ್ಲಾ ಡಿಎಂಡಿಗಳಿಗೆ ಪ್ರತಿ ಜಿಲ್ಲೆಗೆ ರೂ. 3,00,000.). ಮಾರಾಟ ಹೆಚ್ಚಾದಂತೆ ಡಿಎಂಡಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಹಣವನ್ನು ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ.

43. ಉತ್ಪನ್ನಗಳಿಗೆ ಅನ್ವಯವಾದಾಗ GST ಕಾನೂನು MFR ಮತ್ತು DMD ಎರಡರಿಂದಲೂ ಪಾಲಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ.

44. ಸರ್ಕಾರಿ ಇಲಾಖೆ ಒತ್ತಾಯಿಸಿದರೆ, ತಮ್ಮ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿನ ಎಲ್ಲಾ ಸ್ಥಳೀಯ ಸರ್ಕಾರಿ ಆದೇಶಗಳನ್ನು MFR ನೇರವಾಗಿ ಪೂರೈಸಬಹುದು, ಇದಕ್ಕೆ DMD ಯಾವುದೇ ಆಕ್ಷೇಪಣೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಸರ್ಕಾರಿ ಇಲಾಖೆ ಒತ್ತಾಯಿಸಿದರೆ, ಯಾವುದೇ ಕಮಿಷನ್ ಅಥವಾ ಆದೇಶ ಸಂಸ್ಕರಣಾ ವೆಚ್ಚವನ್ನು DMD ಗೆ ಪಾವತಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ಆದಾಗ್ಯೂ,

ಅಂತಹ ಬೃಹತ್ ಆದೇಶಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಲು DMD ಮಾಡುವ ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಯತ್ನಗಳಿಗೆ ಸೂಕ್ತವಾಗಿ ಪರಿಹಾರ ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

45. ಈ ಹಂಚಿಕೆಯನ್ನು MFR DMD ಗೆ ಮೂರು ತಿಂಗಳ ಸೂಚನೆ ನೀಡುವ ಮೂಲಕ ಕೊನೆಗೊಳಿಸಬಹುದು.

46. ಹಂಚಿಕೆಯ ಈ ಸಾಮಾನ್ಯ ನಿಯಮಗಳನ್ನು MFR ತಿದ್ದುಪಡಿಗಳ ಮೂಲಕ / ಲಿಖಿತ ಪತ್ರಗಳ ಸರಳ ವಿನಿಮಯದ ಮೂಲಕ ಅಥವಾ ಈ ಒಪ್ಪಂದದ ಬದಲಿಗೆ ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಹೊಸ ಹಂಚಿಕೆ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ ಬದಲಾಯಿಸಬಹುದು, ಮಾರ್ಪಡಿಸಬಹುದು, ಬದಲಾಯಿಸಬಹುದು.

47. ಎಲ್ಲಾ ವಿವಾದಗಳು ಚೆನ್ನೈ ನ್ಯಾಯವ್ಯಾಪ್ತಿಗೆ ಮಾತ್ರ ಒಳಪಟ್ಟಿರುತ್ತವೆ.

ಒಪ್ಪಿಗೆ ನೀಡಿದವರು:

ಜಿಲ್ಲಾ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿತರಕ

ಸಾಕ್ಷಿ: ಸಾಕ್ಷಿ:

(ಗಮನಿಸಿ: ದಯವಿಟ್ಟು ಮೇಲಿನ ಷರತ್ತು ಸಂಖ್ಯೆ 13 ಅನ್ನು ಎಚ್ಚರಿಕೆಯಿಂದ ಓದಿ).

