

Kannada - General Terms of Allotment of Taluka for Distributorship of product (Panchgavya 5ml) manufactured by Dlog Technologies, Chennai, India.

(wef 28 4 25)

(Google Translated)

ಭಾರತದ ಚೆನ್ನೈನ ಡ್ಲಾಗ್ ಟೆಕ್ನಾಲಜೀಸ್ ತಯಾರಿಸಿದ ಉತ್ಪನ್ನದ (ಪಂಚಗವ್ಯ 5 ಮಿಲಿ) ವಿತರಣೆಗಾಗಿ ತಾಲೂಕಿನ ಹಂಚಿಕೆಯ ಸಾಮಾನ್ಯ ನಿಯಮಗಳು.

(wef 28 4 25)

ಇದು ಟೆಂಡರಿಂಗ್ ವಿತರಣೆಗಾಗಿ ತಾಲ್ಲೂಕು ಹಂಚಿಕೆಯ ಸಾಮಾನ್ಯ ನಿಯಮಗಳು,

ಡ್ಲಾಗ್ ಟೆಕ್ನಾಲಜೀಸ್ , ನ್ಯೂ ನಂ.21, ತಂಬಯ್ಯ ರಸ್ತೆ ವಿಸ್ತರಣೆ, ಪಶ್ಚಿಮ ಮಾಂಬಲಂ, ಚೆನ್ನೈ-600 033 ನಲ್ಲಿದೆ, ಶೀಘ್ರದಲ್ಲೇ PG ಪಂಚಗವ್ಯ ಸಾವಯವ ಗೊಬ್ಬರದ ತಯಾರಕರು, ಇದರ ಏಕಮಾತ್ರ ಮಾಲೀಕ ಶ್ರೀ.ಆರ್.ಚಂದ್ರಮೌಳೀಶ್ವರನ್ ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುತ್ತಾರೆ , ಇನ್ನು ಮುಂದೆ ಶೀಘ್ರದಲ್ಲೇ ತಯಾರಕರು ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ ,

M/S , ಸ್ಥಳ
....., ಒಂದು ಕಾಳಜಿ, ಅದರ ಶ್ರೀ
..... ಇಲ್ಲಿ ನಂತರ ಇನ್ನೊಂದು ಭಾಗದಲ್ಲಿ ತಾಲೂಕು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿತರಕ ಎಂದು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲಾಗಿದೆ. ಮತ್ತು ಆಯಾ ರಾಜ್ಯದ ಸಬ್ ಸೂಪರ್ ಡಿಸ್ಟ್ರಿಬ್ಯೂಟರ್ ಕೂಡ ಪ್ರತಿನಿಧಿಸಬಹುದು, ಇದನ್ನು ಶೀಘ್ರದಲ್ಲೇ S SD ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.

MFR ಪಂಚಗವ್ಯ ತಯಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಂಡಿರುವುದರಿಂದ ಮತ್ತು ಭಾರತದಾದ್ಯಂತ ತಾಲ್ಲೂಕುವಾರು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿತರಕರನ್ನು ನೇಮಿಸಲು ಆಸಕ್ತಿ ಹೊಂದಿರುವುದರಿಂದ ,

TMD MFR ಅನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿರುವುದರಿಂದ ಮತ್ತು ಸಂಪೂರ್ಣ
..... ತಾಲೂಕಿನಲ್ಲಿ ರಾಜ್ಯ,

ಟೆಂಡರಿಂಗ್ ಹಂಚಿಕೆಯ ಸಾಮಾನ್ಯ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಕೆಳಗೆ ನೀಡಲಾಗಿದೆ:

- | 1. TMD | ಅನ್ನು ಇಲ್ಲಿ | ಹಂಚಿಕೆ |
|---|-------------|--------|
| ಮಾಡಲಾಗಿದೆ ಎಂದು | | |
| ತಾಲೂಕಿನಲ್ಲಿ ಇಲ್ಲಿ ನಿಗದಿಪಡಿಸಿದ ಸಾಮಾನ್ಯ ನಿಯಮಗಳ ಮೇಲೆ ದಿನಾಂಕದಿಂದ 3 ವರ್ಷಗಳ ಅವಧಿಗೆ ರಾಜ್ಯ. ಈ ಅವಧಿಯನ್ನು ಪರಸ್ಪರ ಒಪ್ಪಿಗೆಯ ಮೂಲಕ ಮತ್ತಷ್ಟು ಅವಧಿಗೆ ವಿಸ್ತರಿಸಬಹುದು ಆದರೆ ಅಂತಹ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ವಿಸ್ತರಣೆಯ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ 2 ವರ್ಷಗಳ ಅವಧಿಗೆ. | | |

2. ಈ ನೇಮಕಾತಿಯ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಅಥವಾ ಅಂತಹುದೇ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಅಥವಾ ನಕಲಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡದಿರಲು ಟಿಎಂಡಿ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .
3. ಈ ಒಪ್ಪಂದಕ್ಕೆ ಸಹಿ ಹಾಕಿದ ಒಂದು ವರ್ಷದೊಳಗೆ ತಾಲ್ಲೂಕಿನ 90 % ಹಳ್ಳಿಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡ ಗ್ರಾಮ ಮಟ್ಟದ ಡೀಲರ್‌ಗಳನ್ನು ನೇಮಿಸಲು ಮತ್ತು ಈ ಒಪ್ಪಂದದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಗೆ ಬರುವ ಸರಕುಗಳನ್ನು ಎಲ್ಲಾ ಪಂಚಾಯತ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಅವರಿಗೆ ಹಂಚಿಕೆಯಾದ ತಾಲ್ಲೂಕಿನ ಪ್ರಮುಖ ಮತ್ತು ಸಣ್ಣ ಪಟ್ಟಣಗಳಲ್ಲಿನ ಡೀಲರ್ ಔಟ್‌ಲೆಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಇರಿಸಲು TMD ಒಪ್ಪಿಕೊಂಡಿದೆ . ಈ ಒಪ್ಪಂದದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಗೆ ಬರುವ ಸರಕುಗಳು ತಾಲ್ಲೂಕಿನಾದ್ಯಂತ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಹಳ್ಳಿಯಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಹಂಚಿಕೆಯಾದ ತಾಲ್ಲೂಕಿನ ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಮುಖ ಮತ್ತು ಸಣ್ಣ ಪಟ್ಟಣಗಳಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಾಗುವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಇದನ್ನು ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ.
4. ಈ ಒಪ್ಪಂದದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಗೆ ಬರುವ ಸರಕುಗಳನ್ನು ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಮಳಿಗೆಗಳಲ್ಲಿ MFR ನಿಗದಿಪಡಿಸಿದ MRP ಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚಿನ ಬೆಲೆಗೆ ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವುದನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು TMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .
5. MFR ರೂಪಿಸಿರುವ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನೀತಿಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ MFR ಲಿಖಿತವಾಗಿ ನೀಡಿದ ನಿರ್ದೇಶನಗಳನ್ನು ಪಾಲಿಸಲು TMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .
6. ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮ ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ಸಮೂಹ ಟಿವಿ ಜಾಹೀರಾತು ಹೊರತುಪಡಿಸಿ ಎಲ್ಲಾ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್, ವಿತರಣಾ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಭರಿಸಲು ಟಿಎಂಡಿ ಒಪ್ಪಿಕೊಂಡಿದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ, ಕಡಿಮೆ ವೆಚ್ಚದಲ್ಲಿ ಸ್ಥಳೀಯ ಕೇಬಲ್ ಟಿವಿ ಜಾಹೀರಾತು ಅಳವಡಿಕೆಗಳನ್ನು ಟಿಎಂಡಿ ಕೈಗೊಳ್ಳಬಹುದು ಆದರೆ ಅಂತಹ ಯಾವುದೇ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂಎಫ್‌ಆರ್‌ ತನ್ನ ಮುದ್ರಿತ ಕರಪತ್ರಗಳು ಅಥವಾ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಮಾಡಿದ ಹಕ್ಕುಗಳಿಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿರುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು ಟಿಎಂಡಿ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡಬಾರದು .
7. "ಜಾಹೀರಾತು ವಿಷಯ" ದ ಬಗ್ಗೆ MFR/SSD ಯಿಂದ ಲಿಖಿತ ಅನುಮೋದನೆ ಪಡೆಯದೆ TMD ಯಾವುದೇ ಪ್ರಚಾರ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳನ್ನು ಮುದ್ರಿಸಬಾರದು ಅಥವಾ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಬಾರದು. ಅಂತಹ ಎಲ್ಲಾ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು MFR ತನ್ನ ಮುದ್ರಿತ ಕರಪತ್ರಗಳು ಅಥವಾ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಮಾಡಿದ ಹಕ್ಕುಗಳಿಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿರುವುದನ್ನು TMD ಯಾವಾಗಲೂ ಖಚಿತಪಡಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು TMD ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡುವುದಿಲ್ಲ .
8. MFR ನ ಮುದ್ರಿತ ಕರಪತ್ರಗಳು ಅಥವಾ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಬಹಿರಂಗವಾಗಿ ಘೋಷಿಸಲಾದ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ದೊಡ್ಡ ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು ನೀಡದಿರಲು TMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .
9. ಉತ್ಪನ್ನದ ಪ್ರಚಾರ ಮತ್ತು ವಿತರಣೆಗಾಗಿ ಸಾಕಷ್ಟು ಮಾರಾಟ ಸಿಬ್ಬಂದಿ, ಸಾಮಗ್ರಿಗಳು ಮತ್ತು ಹಣವನ್ನು ನೇಮಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು MFR/SSD ನಿಗದಿಪಡಿಸಿದ ಪರಸ್ಪರ ಒಪ್ಪಿದ ಮಾರಾಟ ಗುರಿಗಳನ್ನು ತಲುಪಲು TMD ಸಮ್ಮತಿಸುತ್ತದೆ .

10. ಕೈಗೆಟುಕುವ ಬೆಲೆಯಲ್ಲಿ "ಸಂಪೂರ್ಣ ಗ್ರಾಹಕ ತೃಪ್ತಿ" ಎಂಬ MFR ನೀತಿಯನ್ನು ಅನುಸರಿಸಲು ಮತ್ತು ಅವರಿಗೆ ಹಂಚಿಕೆಯಾದ ತಾಲ್ಲೂಕಿನಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಕೊರತೆಯಿಲ್ಲದೆ ಎಲ್ಲಾ ಹಳ್ಳಿಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ಪನ್ನದ ಲಭ್ಯತೆಯನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು TMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .

11. "ಸಂಪೂರ್ಣ ಗ್ರಾಹಕ ತೃಪ್ತಿ" ಸಾಧಿಸಲು ಮತ್ತು ವಿತರಕರು ಮತ್ತು ರೈತರ ದೂರುಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಲು MFR ನ ನಿರ್ದೇಶನಗಳನ್ನು ಪಾಲಿಸಲು TMD ಸಮ್ಮತಿಸುತ್ತದೆ . ವಿತರಕರು ಮತ್ತು ರೈತರ ಸಲಹೆಗಳು ಮತ್ತು ದೂರುಗಳನ್ನು ಸ್ವತಃ ಆಲಿಸಲು TMD ಸಮ್ಮತಿಸುತ್ತದೆ.

12. ಟಿಎಂಡಿಯು MFR/SSD ಯಿಂದ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ನಗದು ಮತ್ತು ಸಾಗಣೆ ನಿಯಮಗಳು ಅಥವಾ ಮುಂಗಡ ಪಾವತಿ ನಿಯಮಗಳ ಮೇಲೆ ಖರೀದಿಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಯಾವುದೇ ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಅನ್ನು ಅನುಮತಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.

13. ಟಿಎಂಡಿ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸಿದ ತಾಲ್ಲೂಕಿನೊಳಗೆ ಮಾತ್ರ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಭಾರತದ ಹೊರಗೆ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ರಫ್ತು ಮಾಡುವ ಹಕ್ಕನ್ನು ಹೊಂದಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಟಿಎಂಡಿ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಹಂಚಿಕೆಯಾದ ತಾಲ್ಲೂಕಿನ ಹೊರಗೆ ಅಥವಾ ರಾಜ್ಯದ ಹೊರಗೆ ಹೊಸ ಡೀಲರ್‌ಗಳನ್ನು ನೇಮಿಸುವುದನ್ನು ತಡೆಯುತ್ತದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ ಟಿಎಂಡಿ ತನ್ನ ತಾಲ್ಲೂಕಿನ ಹೊರಗಿನ ತನ್ನ ಅಸ್ತಿತ್ವದಲ್ಲಿರುವ ಡೀಲರ್‌ಗಳ ಜಾಲಕ್ಕೆ ಸರಬರಾಜು ಮಾಡುವುದನ್ನು ಮುಂದುವರಿಸಬಹುದು. ಈ ಹಂಚಿಕೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿಗೆ ಒಳಪಡದ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ತಾಲ್ಲೂಕು(ಗಳಿಗೆ) ಟಿಎಂಡಿಯಾಗಿ ಇತರ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳನ್ನು ನೇಮಿಸುವ ಹಕ್ಕನ್ನು ಟಿಎಂಡಿ ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು ಟಿಎಂಡಿ ಸಹ ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .

13 (ಎ). ಆಯಾ ಟಿಎಂಡಿ ನೇಮಿಸಿದ ಇತರ ತಾಲ್ಲೂಕುಗಳಲ್ಲಿನ ವಿತರಕರಿಗೆ ಮಾರಾಟ ಮಾಡದಿರಲು ಟಿಎಂಡಿ ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ . ಟಿಎಂಡಿ ತನಗೆ ಹಂಚಿಕೆಯಾಗದ ತಾಲ್ಲೂಕುಗಳಲ್ಲಿನ ರೈತರಿಗೆ ನೇರವಾಗಿ ಮಾರಾಟ ಮಾಡದಿರಲು ಸಹ ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ . ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಒಂದು ಟಿಎಂಡಿಯಿಂದ ನೇಮಕಗೊಂಡ ವಿತರಕರು ಅದೇ ಟಿಎಂಡಿಯಿಂದ ಸರಬರಾಜು ಮಾಡುವುದನ್ನು ಮುಂದುವರಿಸುತ್ತಾರೆ, ಅಂತಹ ವಿತರಕರು ಆ ತಾಲ್ಲೂಕಿಗೆ ಹಂಚಿಕೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ಸ್ಥಳೀಯ ಟಿಎಂಡಿಗೆ ಬದಲಾಯಿಸಲು ಬಯಸದ ಹೊರತು .

13 (ಬಿ) ರೈತ ಉತ್ಪಾದಕ ಕಂಪನಿಗಳು (ಎಫ್‌ಪಿಒಗಳು) ಅಥವಾ ಸಾವಯವ ರೈತರ ಗುಂಪುಗಳು (ಒಎಫ್‌ಜಿಗಳು) ಅಥವಾ ಸ್ಥಳೀಯ ಸಹಕಾರಿಗಳು ಒಬ್ಬ ಗ್ರಾಮ ವ್ಯಾಪಾರಿಯಾಗಿ ವಿಶೇಷ ಸ್ಥಾನಮಾನವನ್ನು ಅನುಭವಿಸುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಆಯಾ ರಾಜ್ಯಗಳ ಎಸ್ಟಿಡಿಗಳಿಂದ ನೇರವಾಗಿ ನೇಮಕಗೊಳ್ಳಬಹುದು, ಆದರೆ ಆ ತಾಲ್ಲೂಕಿಗೆ ಟಿಎಂಡಿಯನ್ನು ಅಂತಿಮಗೊಳಿಸಿದ ನಂತರ ಇದನ್ನು ಆಯಾ ಸ್ಥಳೀಯ ಟಿಎಂಡಿಗೆ ಮಾತ್ರ ಹಸ್ತಾಂತರಿಸಬೇಕು.

13 (ಸಿ). ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಒಂದು ಟಿಎಂಡಿಯಿಂದ ಮತ್ತೊಂದು ಟಿಎಂಡಿಯಿಂದ ನೇಮಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಡೀಲರ್‌ಗಳನ್ನು ಎಲ್ಲಾ ಟಿಎಂಡಿಗಳು ಬೇಟೆಯಾಡುವುದನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಬೇಕು .

14. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಫೀಡ್ ಬ್ಯಾಕ್‌ಗಳು, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರದಿಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು ರೈತರಿಂದ ಗ್ರಾಹಕ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಲು ಮತ್ತು ಅವುಗಳನ್ನು MFR/SD ಗೆ ಹಸ್ತಾಂತರಿಸಲು TMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .

15.ಒಳಗಿನ ವಸ್ತುಗಳಿಗೆ ಹಾನಿಯಾಗದಂತೆ MFR ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಎಚ್ಚರಿಕೆಯಿಂದ ನಿರ್ವಹಿಸಲು ಮತ್ತು ಡೀಲರ್‌ಗಳಿಗೆ ಸುರಕ್ಷಿತ ಸಾಗಣೆಗೆ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಮಾಡಲು TMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .

16.ಉತ್ಪನ್ನದಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಹಸ್ತಕ್ಷೇಪ ಮಾಡುವುದಿಲ್ಲ ಮತ್ತು ಇದನ್ನು ಡೀಲರ್‌ಗಳು ಸಹ ಕಟ್ಟುನಿಟ್ಟಾಗಿ ಪಾಲಿಸುತ್ತಾರೆ ಎಂದು ಟಿಎಂಡಿ ವಾಗ್್ದಾನ ಮಾಡುತ್ತದೆ.

17.MFR/SD ವಿನಂತಿಸಿದಾಗ, ಡೀಲರ್‌ಗಳ ಹೆಸರುಗಳು ಮತ್ತು ವಿಳಾಸಗಳು ಮತ್ತು ಅವರು ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವ ಪ್ರಮಾಣಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸಲು ಮತ್ತು ಮಾಸಿಕ ಅಥವಾ ತ್ರೈಮಾಸಿಕ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ MFR/SD ಗೆ ವರದಿ ಮಾಡಲು TMD ವಾಗ್್ದಾನ ಮಾಡುತ್ತದೆ .

18.ಒಂದು ಪಂಚಾಯತ್/ಗ್ರಾಮಕ್ಕೆ ಒಬ್ಬರೇ ಡೀಲರ್‌ಗಳನ್ನು ನೇಮಿಸಲು ಮತ್ತು ಡೀಲರ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಅನಗತ್ಯ ಸ್ಪರ್ಧೆಯನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಲು ಟಿಎಂಡಿ ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .

19.TMD ತನ್ನ ಎಲ್ಲಾ ಲೆಟರ್ ಹೆಡ್‌ಗಳು, ಬ್ರೋಷರ್‌ಗಳು, ಲೀಫ್‌ಲೆಟರ್‌ಗಳು, ಹ್ಯಾಂಡ್‌ಬುಕ್‌ಗಳು , POP ಗಳು, ನೋಟಿಸ್‌ಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳಲ್ಲಿ MFR ಹೆಸರನ್ನು ಪ್ರಮುಖವಾಗಿ ಪ್ರದರ್ಶಿಸಲು ಒಪ್ಪಿಕೊಂಡಿದೆ ಮತ್ತು TMD ಉತ್ಪನ್ನದ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿತರಕ ಎಂಬ ಅಂಶವನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸುತ್ತದೆ .

20. ಈ ಒಪ್ಪಂದದಡಿಯಲ್ಲಿ ಬರುವ ಉತ್ಪನ್ನವು ಕೆಳಗೆ ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿರುವಂತೆ ಮಾತ್ರ:

ಪಂಚಗವ್ಯ 5 ಮಿಲಿ; ಡಿಎಫ್‌ಎ ಸಿ ಸಿಡಿಪಿ ಹಸುವಿನ ಹಾಲು ಬೂಸ್ಟರ್ 400 ಮಿಗ್ರಾಂ; ಮತ್ತು ಡಿ ಉಪ್ಪು 5 ಗ್ರಾಂ ಮಾತ್ರ.

ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ MFR ಈ ಪಟ್ಟಿಗೆ ಇತರ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಇತರ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಸೇರಿಸಬಹುದು.

21. ದೇಶಾದ್ಯಂತದ ಹೆಚ್ಚಿನ TMD ಗಳು ಅಂತಹ ನಿರ್ದೇಶನವನ್ನು ಪಾಲಿಸಿದರೆ, TMD ಒದಗಿಸಿದ MFR ನಿರ್ದೇಶನದೊಂದಿಗೆ ಒಪ್ಪದಿದ್ದರೂ ಸಹ , ಭಾರತದಾದ್ಯಂತದ ಎಲ್ಲಾ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿತರಕರು / ವಿತರಕರಿಗೆ MFR ನೀಡಿದ ನಿರ್ದೇಶನಗಳನ್ನು ಪಾಲಿಸಲು TMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .

22. ಟಿಎಂಡಿ ಮತ್ತು ಡೀಲರ್‌ಗಳ ಮಾರ್ಜಿನ್‌ಗಳನ್ನು ಎಂಎಫ್‌ಆರ್ ಮೂಲಕ ಮಾತ್ರ ನಿಗದಿಪಡಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಎಂಎಫ್‌ಆರ್ ಮಾರ್ಜಿನ್‌ಗಳನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುವ ಹಕ್ಕನ್ನು ಟಿಎಂಡಿ ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ವ್ಯಾಪಾರದ ಅಗತ್ಯಗಳಿಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಮಾರ್ಜಿನ್‌ಗಳನ್ನು ಕಾಲಕಾಲಕ್ಕೆ ಬದಲಾಯಿಸಬಹುದು. ಇದನ್ನು ಎಂಎಫ್‌ಆರ್/ಎಸ್‌ಡಿ ಮೂಲಕ ಪತ್ರ/ಇಮೇಲ್ ಮೂಲಕ ಟಿಎಂಡಿಗೆ ತಿಳಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ . ನೀಡಲಾಗುವ ಎಲ್ಲಾ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಲಿಖಿತ ಪತ್ರವ್ಯವಹಾರದ ಮೂಲಕವೂ ತಿಳಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.

23.ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗಳಿಂದಾಗಿ ಅಥವಾ ಸರ್ಕಾರಗಳು ವಿಧಿಸುವ ತೆರಿಗೆಗಳು ಮತ್ತು ಇತರ ಸುಂಕಗಳಿಂದಾಗಿ MFR MRP ಅನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುವ ಹಕ್ಕನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು

TMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ . ಪ್ರಸ್ತುತ ಉತ್ಪನ್ನ ನಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಶೂನ್ಯ ರೇಟಿಂಗ್ GST ಉತ್ಪನ್ನವಾಗಿದೆ (ವಿನಾಯಿತಿ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ). P (10ml ಗಿಂತ ಕಡಿಮೆ ಪ್ಯಾಕ್ ಗಾತ್ರ)

24.MRP ಯಲ್ಲಿ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ತರಲು ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್‌ಗಳಲ್ಲಿನ ಪ್ರಮಾಣವನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುವ ಹಕ್ಕು MFR ಗೆ ಇದೆ ಎಂದು **TMD** ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .

25.ಮುಂದಿನ 6 ತಿಂಗಳ ಗುರಿಯನ್ನು ರಾಜ್ಯದ ಜಿಲ್ಲಾ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅಧಿಕಾರಿಯು ಆಯಾ ಟೆಂಡಿಂಗ್‌ಗಳಿಗೆ ತಿಳಿಸಬೇಕು.

26.ಮಾರಾಟದ ಗುರಿಯನ್ನು ತಪ್ಪದೆ ತಲುಪಲು ಮತ್ತು ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ದರಗಳನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸಲು ಮತ್ತು ಮಾಸಿಕ ಮಾರಾಟ ಗುರಿಗಳನ್ನು ತಲುಪಲು **MFR/SD** ಯೊಂದಿಗೆ ಸಹಕರಿಸಲು **TMD** ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .

26.5 ಮಿಲಿಯಿಂದ 500 ಮಿಲಿಯವರೆಗಿನ ಇತರ ದ್ರವಗಳನ್ನು ಸಿದ್ಧ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಾಗಿ ಪರಿವರ್ತಿಸಲು ಟೆಂಡಿ ತನ್ನ ಸಿಬ್ಬಂದಿ ಮತ್ತು ಡೀಲರ್‌ಗಳಿಗೆ ತರಬೇತಿ ನೀಡಲು ಒಪ್ಪಿಕೊಂಡಿದೆ ಮತ್ತು ಇದು ಟೆಂಡಿಯು ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯಾಗಿದೆ . ಟಿಡಿಎಸ್ ತನ್ನ ಎಲ್ಲಾ ಗ್ರಾಹಕರು (ರೈತರು) ಮತ್ತು ಡೀಲರ್‌ಗಳಿಗೆ ನೀರಿನೊಂದಿಗೆ ಸರಿಯಾಗಿ ಮಿಶ್ರಣ ಮಾಡುವುದು ಮತ್ತು ಬಳಕೆ, ಸಿಂಪಡಿಸುವ ಸೂಚನೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ತರಬೇತಿ ನೀಡುತ್ತದೆ.

27.**MFR** ನಿಂದ **TMD** ಗೆ ಕಳುಹಿಸಲಾದ ಎಲ್ಲಾ ಸಂದಹನಗಳು ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ಇರಬೇಕು, ಅದನ್ನು **TMD** ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಸ್ವೀಕರಿಸಲು ಮತ್ತು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ಅಥವಾ ರಾಜ್ಯ **SD** ಅದನ್ನು ಸ್ಥಳೀಯ ಭಾಷೆಗೆ ಅನುವಾದಿಸಿ **TMD** ಗಳ ನಡುವೆ ಪ್ರಸಾರ ಮಾಡಬೇಕು.

29.**MFR /SSD** ವಿಳಂಬವಿಲ್ಲದೆ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ **MFR/SSD** ಗೆ **TMD** ಯಿಂದ ಲಿಖಿತ ಖರೀದಿ ಆದೇಶದ ಅಗತ್ಯವಿದೆ ಮತ್ತು ಸರಬರಾಜುಗಳನ್ನು ಕಳುಹಿಸಲು 7 ದಿನಗಳ ಸಮಯ ಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ. **MFR** ಆದ್ಯತೆಯ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ತುರ್ತು ಆದೇಶಗಳನ್ನು ಕಾರ್ಯಗತಗೊಳಿಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ಸರಬರಾಜುಗಳನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಕೊರಿಯರ್‌ಗಳು/ ಲಾರಿ/ ಬಸ್ ಸಾರಿಗೆ ಮೂಲಕ ಕಳುಹಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು **TMD** ತಕ್ಷಣವೇ ಸಂಗ್ರಹಿಸಲು ಒಪ್ಪುವ **TMD** ವಿಳಾಸಕ್ಕೆ ನೇರವಾಗಿ ಕಳುಹಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ . ಅಂತಹ ಕೊರಿಯರ್ ಶುಲ್ಕಗಳನ್ನು **MFR/SSD** ಭರಿಸುತ್ತದೆ .

30.ಒಂದು ತಿಂಗಳ ಮಾರಾಟಕ್ಕೆ ಸರಕುಗಳನ್ನು ದಾಸ್ತಾನು ಮಾಡಲು **TMD** ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ ಮತ್ತು **MFR/SD** ಗೆ ದಾಸ್ತಾನು ಸ್ಥಾನ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಾಕಷ್ಟು ಮುಂಚಿತವಾಗಿ ಸೂಚನೆ ನೀಡುತ್ತದೆ ಇದರಿಂದ **MFR / SD** ಉತ್ಪಾದನೆ /ದಾಸ್ತಾನು ವೇಳಾಪಟ್ಟಿಗಳನ್ನು ಯೋಜಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ.

31.**MFR** ಈ ಮೂಲಕ **TMD** ಗೆ ಉತ್ಪನ್ನ ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಯ ಖಾತರಿಯನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಯಾವುದೇ ಬ್ಯಾಚ್/ಉತ್ಪನ್ನವು ಮಾನದಂಡಗಳಿಗಿಂತ ಕಡಿಮೆ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸದಿದ್ದರೆ ಅಥವಾ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸದಿದ್ದರೆ, **TMD** ಯ ಸಂಪೂರ್ಣ ತೃಪ್ತಿಗೆ ಅಂತಹ ಬ್ಯಾಚ್/ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಲು **MFR** ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .

32. ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು TMD ಗೆ ಅಡೆತಡೆಯಿಲ್ಲದ ಪೂರೈಕೆಗಳನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಯಾವುದೇ ಪರವಾನಗಿಯನ್ನು ಪಾಲಿಸಲು MFR ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಉತ್ಪನ್ನವು FCO 1985 ರ ಹೊರಗೆ ಇದೆ . ಆದ್ದರಿಂದ ನಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ನೋಂದಾಯಿತ ರಸಗೊಬ್ಬರ/ಕೀಟನಾಶಕ ಅಂಗಡಿಗಳ ಮೂಲಕ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. (ಆದಾಗ್ಯೂ ಇವುಗಳನ್ನು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಹೆಸರುಗಳಿಗೆ ಅಥವಾ ಅಂತಹ ರಾಜ್ಯ ನೋಂದಾಯಿತ ಅಂಗಡಿಗಳ ಮಾಲೀಕರಿಗೆ ಅವರ ಮನೆ ವಿಳಾಸದೊಂದಿಗೆ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಬಹುದು)
33. ಒಟ್ಟಾರೆ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಲು ಅಗತ್ಯವಿದ್ದಾಗ ಉತ್ಪನ್ನದ ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್, ಸುರಕ್ಷಿತ ಸೀಲಿಂಗ್, ಲೇಬಲ್‌ಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಲು MFR ಸಮ್ಮತಿಸುತ್ತದೆ .
34. --
35. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಬಾಟಲಿ/ಪೌಚ್‌ನಲ್ಲಿ ತಯಾರಿಕೆಯ ತಿಂಗಳು ಮತ್ತು ಬ್ಯಾಚ್ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಹಾಕಲು MFR ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ. ಉತ್ಪನ್ನದ ಮುಕ್ತಾಯ ದಿನಾಂಕವನ್ನು 2/3 ವರ್ಷಗಳು ಎಂದು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.
36. ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಮತ್ತು ಸಂಪೂರ್ಣ ಗ್ರಾಹಕ ತೃಪ್ತಿಯನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಮತ್ತು ನಕಲು ಮಾಡುವುದನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಲು ಉತ್ಪನ್ನ, ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್, ಸೀಲಿಂಗ್, ಕಂಟೇನರ್, ಲೇಬಲ್‌ಗಳು, ಲೇಬಲ್‌ಗಳಲ್ಲಿನ ವಿಷಯ ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಲು/ಬದಲಾಯಿಸಲು MFR ಎಲ್ಲಾ ಹಕ್ಕನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು TMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .
38. ಯಾವುದೇ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಭಾರತದಾದ್ಯಂತ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಲಹೆಗಾರರನ್ನು ನೇಮಿಸುವ ಹಕ್ಕನ್ನು MFR ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು TMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ . ಅಂತಹ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಲಹೆಗಾರರು ಅಲ್ಪಾವಧಿಗೆ ಯಾವುದೇ ನೇರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳಬೇಕು, ಇದು ಗರಿಷ್ಠ ಆರು ತಿಂಗಳವರೆಗೆ ಭಾರೀ ರಿಯಾಯಿತಿ ಬೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಉಚಿತವಾಗಿ ವಿಸ್ತರಿಸಬಹುದು. ಇದನ್ನು MFR TMD ಗೆ ಪೂರ್ವ ಸೂಚನೆ ನೀಡಿ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಮಾತ್ರ ಮಾಡಬಹುದು.
39. ಅಗತ್ಯವಿದ್ದರೆ , MFR ಬ್ರಾಂಡ್ ಹೆಸರನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸುವ ಹಕ್ಕನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು TMD ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಅಂತಹ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ MFR ನೊಂದಿಗೆ ಸಹಕರಿಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತದೆ .
40. ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ನೀತಿಗಳು , ಬೆಲೆ ನಿಗದಿ ಮತ್ತು ಟಿಎಂಡಿಗೆ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಗಳನ್ನು ನೀಡುವ ಬಗ್ಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಹಕ್ಕು ಎಂಎಫ್‌ಆರ್‌ಗೆ ಇದೆ .
41. MFR /SD ಯು TMD ಯೊಂದಿಗೆ ಸಮಾಲೋಚಿಸಿ ಅಥವಾ ಸ್ವಂತವಾಗಿ ಡೀಲರ್‌ಗಳ ಸಭೆಗಳಿಗೆ ಹಾಜರಾಗಲು/ ಕರೆಯಲು ಹಕ್ಕನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.
43. ಟಿಎಂಡಿ ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ತನಗೆ ಹಂಚಿಕೆಯಾದ ಪ್ರತಿ ತಾಲೂಕಿಗೆ ರೂ.60,000 [ಕೇವಲ ಅರವತ್ತು ಸಾವಿರ ರೂಪಾಯಿಗಳು] ಪಾವತಿಸುವ ಮೂಲಕ ಎಂಎಫ್‌ಆರ್‌ನಿಂದ ಸರಕುಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸಲು ಒಪ್ಪುತ್ತಾನೆ. ಮಾರಾಟ ಹೆಚ್ಚಾದಂತೆ ಟಿಎಂಡಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಹಣವನ್ನು ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಲು ಒಪ್ಪುತ್ತಾನೆ .

- 44.ಉತ್ಪನ್ನಗಳಿಗೆ ಅನ್ವಯವಾದಾಗ MFR/SD ಮತ್ತು TMD ಎರಡೂ GST ಕಾನೂನನ್ನು ಪಾಲಿಸುತ್ತದೆ.
- 45.ಸರ್ಕಾರಿ ಇಲಾಖೆ ಒತ್ತಾಯಿಸಿದರೆ ಹಂಚಿಕೆಯಾದ ತಾಲ್ಲೂಕುಗಳಲ್ಲಿನ ಎಲ್ಲಾ ಸ್ಥಳೀಯ ಸರ್ಕಾರಿ ಆದೇಶಗಳನ್ನು **MFR/SSD** ನೇರವಾಗಿ ಪೂರೈಸಬಹುದು, ಇದಕ್ಕೆ **TMD** ಯಾವುದೇ ಆಕ್ಷೇಪಣೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಸರ್ಕಾರಿ ಇಲಾಖೆ ಒತ್ತಾಯಿಸಿದರೆ **TMD** ಗೆ ಯಾವುದೇ ಕಮಿಷನ್ ಅಥವಾ ಆದೇಶ ಸಂಸ್ಕರಣಾ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಪಾವತಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ಆದಾಗ್ಯೂ, ಅಂತಹ ಬೃಹತ್ ಆದೇಶಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಲು **TMD** ತನ್ನ ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಯತ್ನಗಳಿಗೆ ಸೂಕ್ತವಾಗಿ ಪರಿಹಾರವನ್ನು ಪಡೆಯುತ್ತದೆ.
- 46.ಈ ಹಂಚಿಕೆಯನ್ನು **MFR/SSD** ಯಿಂದ **TMD** ಯ ಬಗ್ಗೆ ಮೂರು ತಿಂಗಳ ಸೂಚನೆ ನೀಡುವ ಮೂಲಕ ಕೊನೆಗೊಳಿಸಬಹುದು.
- 47.ಈ ಸಾಮಾನ್ಯ ಹಂಚಿಕೆ ನಿಯಮಗಳನ್ನು **MFR** ತಿದ್ದುಪಡಿಗಳ ಮೂಲಕ / ಲಿಖಿತ ಪತ್ರಗಳ ಸರಳ ವಿನಿಮಯದ ಮೂಲಕ ಅಥವಾ ಈ ಒಪ್ಪಂದದ ಬದಲಿಗೆ ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಹೊಸ ಹಂಚಿಕೆ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ ಬದಲಾಯಿಸಬಹುದು, ಮಾರ್ಪಡಿಸಬಹುದು, ಬದಲಾಯಿಸಬಹುದು .
- 48.ಎಲ್ಲಾ ವಿವಾದಗಳು ಚೆನ್ನೈ ನ್ಯಾಯವ್ಯಾಪ್ತಿಗೆ ಮಾತ್ರ ಒಳಪಟ್ಟಿರುತ್ತದೆ.

ಒಪ್ಪಿಗೆ ನೀಡಿದವರು:

ತಯಾರಕರು ತಾಲೂಕು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿತರಕರು

ಸಾಕ್ಷಿ:

ಗಮನಿಸಿ: ದಯವಿಟ್ಟು ಮೇಲಿನ ಷರತ್ತು ಸಂಖ್ಯೆ 13 ಅನ್ನು ಎಚ್ಚರಿಕೆಯಿಂದ ಓದಿ.