

**Tamil General Terms of Allotment of District for Distributorship of
product (Panchgavya 5ml) manufactured by Dlog Technologies,
Chennai, India.**

(wef 28 4 25)

**மாவட்ட அளவிலான சந்தைப்படுத்தல்
விநியோகஸ்தர் நியமனத்திற்கான பொதுவான
விதிமுறைகள்**

**இந்தியாவின் சென்னையில் உள்ள Dlog Technologies
நிறுவனத்தால் தயாரிக்கப்பட்டது.**

(வெப் 28 4 25)

மாவட்ட விநியோகஸ்தர்களை நியமிப்பதற்கான பொதுவான
விதிமுறைகள் இவை: புதிய எண்.21, தம்பையா சாலை
விரிவாக்கம், மேற்கு மாம்பலம், சென்னை 600 033 இல்
அமைந்துள்ள Dlog Technologies மூலம் மற்றும் இடையே,
பஞ்சகவ்யா உற்பத்தியாளர்கள் (குறுகிய காலத்தில் PG), அதன்
தனி உரிமையாளர் திரு.ஆர்.சந்திரமௌலீஸ்வரன்
பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறார், இனிமேல் உற்பத்தியாளர் என்று
சுருக்கமாக MFR என்று குறிப்பிடப்படுகிறார்,

மற்றும்

M/S, இடம்

....., ஒரு கவலை, அதன் மூலம்
குறிப்பிடப்படுகிறது திரு. இங்கே
மாவட்ட சந்தைப்படுத்தல் விநியோகஸ்தர் என்று
குறிப்பிடப்பட்ட பிறகு, மறுபுறம் DMD. மற்றும்

பஞ்சகவே கரிம உரம், பசும்பால் பூஸ்டர் செறிவு (DFACCDP
400mg) மற்றும் 5 கிராம் டி உப்பு தயாரிப்பில் MFR
ஈடுபட்டுள்ளதாலும், இந்தியா முழுவதும் மாவட்ட
அளவிலான சந்தைப்படுத்தல் விநியோகஸ்தர்களை (DMDs)
நியமிப்பதில் ஆர்வமாக உள்ளதாலும்,

DMD, MFR-ஐ அணுகி மாநிலத்தில் மாவட்ட
சந்தைப்படுத்தல் விநியோகஸ்தராகச் செயல்பட தனது
சம்மதத்தைத் தெரிவித்துள்ளதால், DMD-யின்

நியமனத்திற்கான பொதுவான விதிமுறைகள் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளன:

1. இதன் மூலம் DMD, இந்தியாவில் மாவட்டத்தில் மாநிலத்திற்கான DMD ஆக நியமிக்கப்படுகிறார். இதன் கீழ் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள பொதுவான விதிமுறைகளின்படி, இந்த தேதியிலிருந்து 3 ஆண்டுகளுக்கு இந்த பதவிக்காலம் நீட்டிக்கப்படலாம். இந்த பதவிக்காலம் பரஸ்பர ஒப்புதலின் மூலம் மேலும் நீட்டிக்கப்படலாம், ஆனால் அத்தகைய ஒவ்வொரு நீட்டிப்பிலும் 2 ஆண்டுகள் மட்டுமே.
2. இந்த நியமனத்தின் போது, போட்டித் தயாரிப்புகள் அல்லது ஒத்த தயாரிப்புகள் அல்லது நகல் தயாரிப்புகளை விளம்பரப்படுத்த வேண்டாம் என்று DMD பொதுவாக ஒப்புக்கொள்கிறது.
3. இந்த ஒப்பந்தம் கையெழுத்தான ஒரு வருட காலத்திற்குள் தனது மாவட்டத்தில் உள்ள 75% விவசாயிகளை உள்ளடக்கும் வகையில் முடிந்தவரை பல தாலுகா அளவிலான விநியோகஸ்தர்களை அல்லது கிராம அளவிலான விற்பனையாளர்களை நியமிக்க DMD ஒப்புக்கொள்கிறார். மேலும், இந்த ஒப்பந்தத்தால் உள்ளடக்கப்பட்ட பொருட்களின் விற்பனையை மேம்படுத்துவதற்கு, அனைத்து பஞ்சாயத்துகளிலும், தனது கீழ் உள்ள மாவட்டத்தின் பெரிய மற்றும் சிறிய நகரங்களிலும் விற்பனையாளர் விற்பனை நிலையங்களை நியமிப்பதன் மூலம் ஏற்பாடு செய்கிறார்.
4. இந்த ஒப்பந்தத்தின் கீழ் வரும் பொருட்கள் சில்லறை விற்பனை நிலையங்களில் MFR ஆல் நிர்ணயிக்கப்பட்ட MRP ஐ விட அதிகமாக இல்லாத விலையில் விற்கப்படுவதை உறுதி செய்ய DMD ஒப்புக்கொள்கிறது.
5. விலை நிர்ணயம் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் கொள்கைகள் தொடர்பான MFR இன் கொள்கைகள் குறித்து MFR எழுத்துப்பூர்வமாக வழங்கிய வழிகாட்டுதல்களைப் பின்பற்ற DMD ஒப்புக்கொள்கிறது.
6. வெகுஜன ஊடக விளம்பரம் மற்றும் வெகுஜன தொலைக்காட்சி விளம்பரம் தவிர மற்ற அனைத்து

சந்தைப்படுத்தல், விநியோகச் செலவுகளையும் DMD ஏற்க ஒப்புக்கொள்கிறது. இருப்பினும், குறைந்த செலவில் உள்ளூர் கேபிள் டிவி விளம்பரச் செலவுகளை DMD மேற்கொள்ளலாம், ஆனால் அத்தகைய எந்தவொரு விளம்பரமும் MFR அதன் அச்சிடப்பட்ட துண்டுப்பிரசுரங்கள் அல்லது வலைத்தளத்தில் செய்த கூற்றுகளுக்கு இணங்க வேண்டும் மற்றும் அதிகப்படியான கூற்றுக்கள் எதுவும் DMD ஆல் விளம்பரப்படுத்தப்படக்கூடாது.

7. MFR-இன் எழுத்துப்பூர்வ "விளம்பர விஷயத்திற்கு" முன் எழுத்துப்பூர்வ ஒப்புதல் இல்லாமல் DMD எந்தவொரு விளம்பரப் பொருளையும் அச்சிடவோ அல்லது பத்திரிகைகளில் எந்த விளம்பரத்தையும் வெளியிடவோ கூடாது. அத்தகைய அனைத்து விளம்பரங்களும் MFR அதன் அச்சிடப்பட்ட துண்டுப்பிரசுரங்கள் அல்லது வலைத்தளத்தில் செய்த கூற்றுகளுக்கு இணங்குவதை DMD எப்போதும் உறுதி செய்யும், மேலும் அதிகப்படியான கூற்றுகள் DMD-யால் விளம்பரப்படுத்தப்படாது.

8. MFR இன் அச்சிடப்பட்ட துண்டுப்பிரசுரங்கள் அல்லது வலைத்தளத்தில் வெளிப்படையாக அறிவிக்கப்பட்ட தயாரிப்புகளைத் தவிர வேறு எந்த தயாரிப்புகளையும் பற்றி பெரிய கூற்றுக்களைச் செய்யக்கூடாது என்று DMD ஒப்புக்கொள்கிறது.

9. தயாரிப்பை விளம்பரப்படுத்துவதற்கும் விநியோகிப்பதற்கும் போதுமான விற்பனை ஊழியர்கள், பொருட்கள் மற்றும் பணத்தைப் பயன்படுத்துவதற்கும், MFR ஆல் நிர்ணயிக்கப்பட்ட பரஸ்பரம் ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட விற்பனை இலக்குகளை அடைவதற்கும் DMD ஒப்புக்கொள்கிறது.

10. மலிவு விலையில் "முழு வாடிக்கையாளர் திருப்தி" என்ற MFR-இன் கொள்கையைப் பின்பற்றவும், தனது மாநிலத்தில் உள்ள அனைத்து தாலுகாக்களிலும் எந்தத் தட்டுப்பாடும் இல்லாமல் தயாரிப்பு கிடைப்பதை உறுதி செய்யவும் DMD ஒப்புக்கொள்கிறார்.

11. "முழுமையான வாடிக்கையாளர் திருப்தியை" அடைவதற்கும், விநியோகஸ்தர்கள் மற்றும் டீலர்களிடமிருந்து வரும் புகார்களைத் தீர்ப்பதற்கும் MFR இன் வழிகாட்டுதல்களைப் பின்பற்ற DMD ஒப்புக்கொள்கிறது.

தாலுக்கா விநியோகஸ்தர்கள் மற்றும் டீலர்களின் பரிந்துரைகள் மற்றும் புகார்களை தாங்களாகவே கவனிக்க DMD ஒப்புக்கொள்கிறது.

12. DMD, MFR-இலிருந்து பொருட்களை ரொக்கம் மற்றும் எடுத்துச் செல்லும் விதிமுறைகள் அல்லது முன்பணம் செலுத்தும் விதிமுறைகளில் வாங்க ஒப்புக்கொள்கிறது, மேலும் எந்தக் கடன் வசதியும் அனுமதிக்கப்படாது.

13. DMD பொதுவாக தனது மாநிலத்திற்குள் மட்டுமே தாலுக்கா விநியோகஸ்தர்களை நியமிக்க ஒப்புக்கொள்கிறார், மேலும் இந்தியாவிற்கு வெளியே தயாரிப்பை ஏற்றுமதி செய்யும் உரிமை அவருக்கு இல்லை. DMD பொதுவாக தனது மாநிலத்திற்கு வெளியே புதிய விநியோகஸ்தர்களை நியமிப்பதைத் தவிர்க்க வேண்டும். DMD செயல்படும் மாநிலத்திலும், பொதுவாக இந்தியா முழுவதும் மற்ற நபர்களை DMD ஆக நியமிக்க MFRக்கு உரிமை உண்டு என்பதையும் DMD ஒப்புக்கொள்கிறார். (இதன் பொருள், மற்றொரு DMD அல்லது SMD தனது மாநிலம் அல்லது அருகிலுள்ள மாவட்டங்களுக்குள் உள்ள தாலுக்காக்களில் TMD களை நியமிப்பதற்கு முன்பு, ஒரு DMD தனக்குக் கீழ் TMD களை நியமிப்பதில் விரைவாக இருக்க வேண்டும்.)

a. 13 (A). DMD மற்ற DMD அல்லது SSD-களால் நியமிக்கப்பட்ட பிற மாவட்டங்கள்/மாநிலங்களில் உள்ள தாலுக்கா விநியோகஸ்தர்களுக்கு விற்கக் கூடாது என்று ஒப்புக்கொள்கிறார். DMD தனது மாநிலத்திலோ அல்லது TMD-கள் நியமிக்கப்பட்ட அல்லது இருக்கும் பிற மாநிலங்களிலோ உள்ள டீலர்களுக்கு நேரடியாக விற்கக் கூடாது என்றும் ஒப்புக்கொள்கிறார். பொதுவாக, ஒரு DMD-யால் நியமிக்கப்பட்ட தாலுக்கா விநியோகஸ்தர்கள்/டீலர்கள், அந்த மாவட்டத்தில் செயல்படும் உள்ளூர் DMD-க்கு மாற விரும்பினால் தவிர, அதே DMD-யால் தொடர்ந்து விநியோகிக்கப்படுவார்கள். இருப்பினும், பல மாவட்ட DMD-யால் நியமிக்கப்பட்ட கிராமம், அவரை/அவர்களை நியமித்த DMD-யிடமிருந்து மட்டுமே பொருட்களை வாங்க வேண்டும்.

b. 13 (B). விவசாய உற்பத்தியாளர் நிறுவனங்கள் (FPOs) அல்லது கரிம விவசாயிகள் குழுக்கள் (OFGs) அல்லது உள்ளூர் கூட்டுறவு நிறுவனங்கள் ஒரு கிராம வியாபாரியாக சிறப்பு

அந்தஸ்தைப் பெறும், மேலும் அந்தந்த மாவட்டத்தின் DMD களால் நேரடியாக நியமிக்கப்படலாம்.

c. 13 (C). பொதுவாக ஒரு DMD ஆல் மற்றொரு DMD ஆல் நியமிக்கப்பட்ட டீலர்கள்/TMD களை வேட்டையாடுவதை அனைத்து DMD களும் தவிர்க்க வேண்டும். (அனுமதிக்கப்படவில்லை)

d. 13 (D). பல மாவட்ட சந்தைப்படுத்தல் விநியோகஸ்தர்கள் (MD-DMD): MD-DMD என்பவர்கள் பல மாவட்டங்களில் செயல்படுபவர்கள். மேலே உள்ள பிரிவு 2 MD-DMD-களுக்குப் பொருந்தாது. அத்தகைய MD-DMD, இந்தியாவில் எங்கும், அதாவது பல மாநிலங்களில் (காலியாக இருக்கும்) தனது கீழ் TMD-கள் அல்லது டீலர்களை நியமிக்க தகுதியுடையவர்கள். அவர்கள் Dlog Technologies தயாரிப்புகளில் மட்டுமே பிரத்தியேகமாக வர்த்தகம் செய்து, அவர்களுக்கு ஒதுக்கப்பட்ட பகுதிகளில் 75% ஐ உள்ளடக்கியிருந்தால் மட்டுமே MFR அவர்களை நிறுவன TMD மற்றும் டீலர்களாக அங்கீகரிக்கும். இல்லையெனில், இந்த TMD-கள் அல்லது டீலர்கள் அந்தந்த DMD-கள் அல்லது SMD-களால் இந்த தாலுகாக்களில் நியமிக்கப்பட்ட ஒத்த TMD-களுடன் இணைந்து செயல்படுவார்கள்.

14. (E). மேலே உள்ள 13 (D) இன் பொருள் என்னவென்றால், MFR நியமிக்கப்பட்ட மாநில துணை மாவட்ட நிர்வாகிகள் அல்லது துணை மாவட்ட நிர்வாகிகள் எப்போதும் தங்கள் மாநிலத்தில் உள்ள ஒவ்வொரு தாலுகாவிலும் தாலுகா விநியோகஸ்தர்களை நியமிக்க முதல் உரிமையைக் கொண்டுள்ளனர், MD-DMD தனக்குக் கீழ் நியமிக்கப்பட்ட TMDகள் / டீலர்களை அந்த தாலுகாவிற்கு அதிகாரப்பூர்வமாக நியமிக்கப்பட்ட TMD ஆக MFR அங்கீகரிக்கும் வரை.

15. DMD அனைத்து சந்தை பின்னூட்டங்கள், வீடியோ பின்னூட்டங்கள், சந்தை அறிக்கைகள் போன்றவற்றைப் பகிர்ந்து கொள்ள ஒப்புக்கொள்கிறது மற்றும் விவசாயிகளிடமிருந்து வாடிக்கையாளர் பதில் படிவங்களைப் பெற்று MFR-க்கு ஒப்படைக்க ஒப்புக்கொள்கிறது.

16. DMD, MFR தயாரிப்புகளை உள்ளே உள்ள உள்ளடக்கங்களை சேதப்படுத்தாமல் கவனமாகக் கையாளவும், டீலர்களுக்குப்

பாதுகாப்பான போக்குவரத்தை ஏற்பாடு செய்யவும் ஒப்புக்கொள்கிறது.

17. தயாரிப்பு விஷயத்தில் எந்த விதத்திலும் தலையிடுவதில்லை என்றும், இது விற்பனையாளர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்களால் கண்டிப்பாகக் கடைப்பிடிக்கப்படுவதை உறுதி செய்வதாகவும் DMD உறுதியளிக்கிறது.

18. டிஎம்டிகள் மற்றும் டீலர்களின் பெயர்கள் மற்றும் முகவரிகள் மற்றும் அவர்களால் விற்கப்படும் அளவுகளை வழங்கவும், எம்எஃப்ஆர் கோரும் போது, மாதாந்திர அல்லது காலாண்டு அடிப்படையில் எம்எஃப்ஆருக்கு அறிக்கை செய்யவும் டிஎம்டி உறுதியளிக்கிறது. (டிஎம்டிகளுக்கான நிறுவனத்தின் அங்கீகாரத்தைப் பெற இது முக்கியம்)

19. மாவட்டத் துணைத் தலைவர் தனது மாவட்டத்தில் ஒரு தாலுகாவிற்கு ஒரு மாவட்டத் துணைத் தலைவரையோ அல்லது 5 கிராமங்களுக்கு ஒரு மாவட்டத் துணைத் தலைவரையோ நியமிக்க ஒப்புக்கொள்கிறார், மேலும் மாவட்டத் துணைத் தலைவர்கள்/குடியிருப்புத் துணைத் தலைவர்களிடையே தேவையற்ற போட்டியைத் தவிர்க்கிறார்.

20. DMD, தங்கள் அனைத்து லெட்டர் ஹெட்கள், பிரசுரங்கள், துண்டுப் பிரசுரங்கள், துண்டுப் பிரசுரங்கள், POPகள், அறிவிப்புகள் போன்றவற்றிலும் MFR-ன் பெயரை முக்கியமாகக் காட்ட ஒப்புக்கொள்கிறது. மேலும், DMD மாநிலத்தின் அந்தப் பகுதியில் உள்ள பொருளின் மாவட்ட சந்தைப்படுத்தல் விநியோகஸ்தர் என்பதையும் வெளியிடலாம்.

21. இந்த ஒப்பந்தத்தின் கீழ் வரும் தயாரிப்பு கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளபடி மட்டுமே:

அ. பஞ்சகவ்யா 5 மி.லி.

b. பசுக்கள் மற்றும் எருமைகளுக்கான DFA C CDP 400mg பசு பால் பூஸ்டர் - செறிவு

c. டிஉப்பு a 8 – இன் - 1 தயாரிப்பு

d. MFR எதிர்காலத்தில் வழங்க விரும்பும் வேறு ஏதேனும் தயாரிப்புகள்

22. நாடு முழுவதும் உள்ள பெரும்பாலான DMD-கள் MFR-இன் வழிகாட்டுதலுடன் DMD உடன்படவில்லை என்றாலும், MFR ஆல் இந்தியா முழுவதும் உள்ள அனைத்து DMD-கள், MD-DMD-கள் / விநியோகஸ்தர்களுக்கு வழங்கப்படும் வழிகாட்டுதல்களைப் பின்பற்ற DMD ஒப்புக்கொள்கிறார்.

23. தயாரிப்பு பயனர் வழிமுறைகளை (வலைத்தளத்தில் மட்டும் கொடுக்கப்பட்டுள்ளபடி) உள்ளூர் மொழியில் அச்சிடவும், நிறுவனத்தின் ஒவ்வொரு பையுடனும் சேர்த்து வழங்கவும் DMD ஒப்புக்கொள்கிறது. தயாரிப்பு துண்டுப்பிரசுரங்கள், பிரசுரங்கள் (வலைத்தளத்தில் மட்டும் கொடுக்கப்பட்டுள்ளபடி) உள்ளூர் மொழியில் அச்சிடவும், தயாரிப்பை விளம்பரப்படுத்த அவற்றைப் பயன்படுத்தவும் DMD ஒப்புக்கொள்கிறது.

24. DMDகள், TMDகள், VDகள் மற்றும் டீலர்களுக்கான லாப வரம்புகள் MFR ஆல் மட்டுமே நிர்ணயிக்கப்படும், மேலும் லாப வரம்புகளை மாற்ற MFRக்கு உரிமை உண்டு என்பதை DMD ஒப்புக்கொள்கிறது. வர்த்தகத்தின் தேவைகளுக்கு ஏற்ப லாப வரம்புகள் அவ்வப்போது மாறுபடலாம். இது MFR மூலம் DMDக்கு கடிதம்/மின்னஞ்சல் மூலம் தெரிவிக்கப்படும். வழங்கப்படும் அனைத்து திட்டங்களும் எழுத்துப்பூர்வ கடிதப் போக்குவரத்து மூலமாகவும் தெரிவிக்கப்படும்.

25. சந்தை நிலவரங்கள் அல்லது அரசாங்கங்களால் விதிக்கப்படும் வரிகள் மற்றும் பிற வரிகள் காரணமாக MFR உத்தரவாதமளிக்கும் போது MRP ஐ மாற்ற உரிமை உண்டு என்பதை DMD ஒப்புக்கொள்கிறது. தற்போது பஞ்சகாவ்யா 5 மிலி, DFA C CDP 400 மி.கி பசும்பால் பூஸ்டர் மற்றும் 5 கிராம் D உப்பு ஆகியவை பூஜ்ஜிய மதிப்பிடப்பட்ட GST தயாரிப்புகளாகும் (விலக்கு அளிக்கப்பட்டது என்று அழைக்கப்படுகிறது).

26. MRP-யில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துவதற்காக, பொட்டலங்களின் எண்ணிக்கையை மாற்ற MFR-க்கு உரிமை உண்டு என்பதை DMD ஒப்புக்கொள்கிறது.

27. அடுத்த 6 மாதங்களுக்கான இலக்கு MFR ஆல் DMDக்கு தெரிவிக்கப்படும்.

28. விற்பனை இலக்கை தவறாமல் அடைய DMD ஒப்புக்கொள்கிறது மற்றும் எதிர்காலத்தில் அதிக வளர்ச்சி

விகிதங்களை நிர்ணயிப்பதற்கும், மாதாந்திர விற்பனை இலக்குகளை அடைய MFR உடன் ஒத்துழைப்பதற்கும் ஒப்புக்கொள்கிறது.

29. 5 மில்லி 500 மில்லி ரெடி PGLOM மற்றும், மற்றும் DFA C CDP 400mg முதல் 50 மில்லி கால்சியம் திரவம், அல்லது வேறு எந்த பேக்கிங் அளவு செறிவுகளையும், விவசாயிகள் மற்றும் பயனர்களால் இந்த ஏற்பாட்டின் கீழ் உள்ளடக்கப்பட்ட தயாரிப்புகளின் சரியான மற்றும் சரியான பயன்பாட்டைப் பெறுவதற்காக, DMD அதன் ஊழியர்கள் மற்றும் TMDகள் மற்றும் டீலர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்க ஒப்புக்கொள்கிறது, மேலும் இது DMDயின் முதன்மைப் பொறுப்பாகும்.

30. MFR இலிருந்து DMD க்கு அனுப்பப்படும் அனைத்து தகவல்தொடர்புகளும் ஆங்கில மொழியில் மட்டுமே இருக்க வேண்டும், அதை DMD பெற்று, அவரே மொழிபெயர்த்து முழுமையாகப் புரிந்துகொள்ள ஒப்புக்கொள்கிறார்.

31. தாமதமின்றி பொருட்களை வழங்க MFR ஒப்புக்கொள்கிறது. இருப்பினும், MFR-க்கு DMD-யிடமிருந்து எழுத்துப்பூர்வ கொள்முதல் உத்தரவு தேவை, மேலும் பொருட்களை அனுப்ப 7 நாட்கள் அவகாசம் தேவை. அவசர ஆர்டர்களை முன்னுரிமை அடிப்படையில் செயல்படுத்த MFR ஒப்புக்கொள்கிறது. பொருட்கள் வழக்கமாக கூரியர்கள் வழியாக அனுப்பப்படும், மேலும் DMD உடனடியாக சேகரிக்க ஒப்புக்கொள்ளும் DMD-யின் முகவரிக்கு நேரடியாக அனுப்பப்படும். அத்தகைய கூரியர் கட்டணங்களை MFR ஏற்கும். லாரி சரக்கு ஏதேனும் இருந்தால் DMD மட்டுமே செலுத்த வேண்டும்.

32. DMD 2 மாத விற்பனைக்கான பொருட்களை இருப்பில் வைத்திருக்க ஒப்புக்கொள்கிறது மற்றும் MFR உற்பத்தி/இருப்பு அட்டவணைகளைத் திட்டமிட உதவும் வகையில், பங்குகளின் நிலை மற்றும் விற்பனை போக்குகள் குறித்து போதுமான முன்கூட்டியே MFR-க்கு அறிவிப்பை வழங்குகிறது.

33. இதன் மூலம் MFR, DMD-க்கு தயாரிப்பு செயல்திறன் உத்தரவாதத்தை வழங்குகிறது. மேலும் எந்தவொரு தொகுதி/தயாரிப்பும் தரநிலைகளுக்குக் கீழே செயல்படவில்லை அல்லது செயல்படவில்லை என்றால்,

DMD-யின் முழு திருப்திக்கு ஏற்ப அத்தகைய தொகுதி/தயாரிப்புகளை மாற்ற MFR ஒப்புக்கொள்கிறது.

34. உற்பத்தியை மேற்கொள்வதற்கும், DMD-க்கு தடையின்றி வழங்குவதை உறுதி செய்வதற்கும் தேவையான எந்தவொரு உரிமத்திற்கும் இணங்க MFR ஒப்புக்கொள்கிறது. இன்றைய நிலவரப்படி, உள்ளடக்கப்பட்ட தயாரிப்பு FCO 1985 க்கு வெளியே உள்ளது. எனவே, பதிவுசெய்யப்பட்ட உரம்/பூச்சிக்கொல்லிக் கடைகள் மூலம் தயாரிப்பை விற்க முடியாது. ஆனால் எங்கள் சொந்த நியமிக்கப்பட்ட விநியோகஸ்தர்கள், டீலர்கள், முகவர்கள் மற்றும் தனிநபர்களால் விற்க முடியும். எங்களால் அல்லது எங்களுக்குக் கீழே உள்ள எந்த விநியோகஸ்தர்களாலும் "O" படிவம் வழங்கப்பட வேண்டியதில்லை. எங்கள் தயாரிப்புகள் உயிரி ஊக்கிகளிலும் சேர்க்கப்படவில்லை.

35. ஒட்டுமொத்த விற்பனையை மேம்படுத்த, MFR, தயாரிப்புகளின் பேக்கிங், பாதுகாக்கப்பட்ட சீலிங், லேபிள்கள் போன்றவற்றை எப்போது வேண்டுமானாலும் மாற்றலாம், மேலும் DMD அதை ஒப்புக்கொள்ளும்.

36. ஒவ்வொரு தனிப்பட்ட பையிலும் உற்பத்தி மாதம் மற்றும் தொகுதி எண்ணை வைக்க MFR ஒப்புக்கொள்கிறது. தயாரிப்பின் காலாவதி 2 அல்லது 3 ஆண்டுகள் எனக் குறிப்பிடப்படும்.

37. அதிக விற்பனையை அடைவதற்கும், முழுமையான வாடிக்கையாளர் திருப்தியை அடைவதற்கும், நகல் எடுப்பதைத் தவிர்ப்பதற்கும், தயாரிப்பு, பேக்கிங், சீல் செய்தல், கொள்கலன், லேபிள்கள், லேபிள்களில் உள்ள உள்ளடக்கம் போன்றவற்றை மேம்படுத்த/மாற்ற MFR-க்கு முழு உரிமை உண்டு என்பதை DMD ஒப்புக்கொள்கிறது.

38. எந்தவொரு மாநிலத்திலோ அல்லது இந்தியா முழுவதிலுமோ மார்க்கெட்டிங் ஆலோசகர்களை நியமிக்க MFRக்கு உரிமை உண்டு என்பதை DMD ஒப்புக்கொள்கிறது. அத்தகைய மார்க்கெட்டிங் ஆலோசகர்கள் குறுகிய காலத்திற்கு நேரடி மார்க்கெட்டிங் பணிகளை மேற்கொள்ள வேண்டும், இது அதிகபட்சமாக ஆறு மாதங்கள் வரை அதிக தள்ளுபடி விலையில் அல்லது இலவசமாக வழங்கப்படலாம். இது MFR ஆல் DMDக்கு முன் அறிவிப்புடன் செய்யப்படலாம்.

மற்றும் முற்றிலும் தயாரிப்புகளின் விற்பனையை அதிகரிப்பதற்காக செய்யப்படலாம்.

39. தேவைப்பட்டால், MFR ஒரு பிராண்ட் பெயரை அறிமுகப்படுத்த உரிமை உண்டு என்பதை DMD ஒப்புக்கொள்கிறது மற்றும் அத்தகைய சூழ்நிலையில் MFR உடன் ஒத்துழைக்க ஒப்புக்கொள்கிறது.

40. சந்தைப்படுத்தல் கொள்கைகள், விலை நிர்ணயம் மற்றும் DMD-க்கு அதற்கான வழிகாட்டுதல்களை வழங்குவது குறித்து முடிவெடுக்க MFR-க்கு உரிமை உண்டு.

41. MFR-க்கு DMD-யுடன் கலந்தாலோசித்தோ அல்லது தானாகவோ TMD/ டீலர்கள் கூட்டங்களில் கலந்துகொள்ள/கூட்ட உரிமை உண்டு.

42. DMD, MFR-இலிருந்து பொருட்களை வாங்குவதற்கு ஆரம்பத்தில் பின்வருமாறு பணம் செலுத்த ஒப்புக்கொள்கிறார்: ஒரு மாவட்ட அளவிலான DMD-க்கு ரூ.5,00,000 [ரூபாய் ஐந்து லட்சம் மட்டும்] மற்றும் பல மாவட்ட DMD-களுக்கு ஒவ்வொரு மாவட்டத்திற்கும் ரூ.3,00,000.). விற்பனை அதிகரிக்கும் போது DMD அதிக பணத்தை முதலீடு செய்ய ஒப்புக்கொள்கிறது.

43. தயாரிப்புகளுக்குப் பொருந்தும் போது, MFR மற்றும் DMD ஆகிய இரண்டும் GST சட்டத்திற்கு இணங்கும்.

44. அரசுத் துறையால் வலியுறுத்தப்பட்டால், மாநிலத்தின் அனைத்து உள்ளூர் அரசாங்க உத்தரவுகளையும் MFR நேரடியாக வழங்கலாம், இதற்கு DMD எந்த ஆட்சேபனையும் கொண்டிருக்காது. அரசுத் துறையால் வலியுறுத்தப்பட்டால், DMDக்கு எந்த கமிஷன் அல்லது ஆர்டர் செயலாக்க செலவுகளும் செலுத்தப்படாது. இருப்பினும், அத்தகைய மொத்த ஆர்டர்களைப் பெறுவதற்கான அனைத்து முயற்சிகளுக்கும் DMD தகுந்த இழப்பீடு பெறுவார்.

45. இந்த ஒதுக்கீட்டை DMD-க்கு மூன்று மாத அறிவிப்பு கொடுத்து MFR நிறுத்தலாம்.

46. இந்த பொதுவான ஒதுக்கீட்டு விதிமுறைகள் MFR ஆல் திருத்தங்கள் / எழுத்துப்பூர்வ கடிதங்களின் எளிய பரிமாற்றம் அல்லது இந்த ஒப்பந்தத்திற்குப் பதிலாக முற்றிலும் புதிய

ஒதுக்கீட்டு விதிமுறைகள் மூலம் மாற்றப்படலாம், மாற்றியமைக்கப்படலாம், மாற்றப்படலாம்.

47. அனைத்து தகராறுகளும் சென்னை அதிகார வரம்பிற்கு மட்டுமே உட்பட்டவை.

ஒப்புக்கொண்டவர்:

உற்பத்தியாளர் மாவட்ட சந்தைப்படுத்தல் விநியோகஸ்தர்

சாட்சி: சாட்சி:

(குறிப்பு: மேலே உள்ள பிரிவு எண்.13 ஐ கவனமாகப் படியுங்கள்).