

Tamil - General Terms of Allotment of Taluka for Distributorship of product
(Panchgavya 5ml) manufactured by Dlog Technologies, Chennai, India.

(wef 28 4 25)

(Google Translated)

இந்தியாவின் சென்னையைச் சேர்ந்த ட்லாக் டெக்னாலஜிஸ்
தயாரித்த தயாரிப்பு (பஞ்சகவ்யா 5 மிலி) விநியோகத்திற்கான
தாலுகா ஒதுக்கீட்டின் பொதுவான விதிமுறைகள்.

(வெஃப் 28 4 25)

இது, TMD-க்கு விநியோகிப்பதற்காக தாலுகாவை
ஒதுக்குவதற்கான பொதுவான விதிமுறைகள் ஆகும்.

புதிய எண்.21, தம்பையா சாலை விரிவாக்கம், மேற்கு மாம்பலம்,
சென்னை-600 033 இல் அமைந்துள்ள Dlog Technologies , பஞ்சகாவ்யா
ஆர்கானிக் எருவை விரைவில் PG உற்பத்தி செய்கிறது, அதன்
ஒரே உரிமையாளர் திரு.R.சந்திரமௌலீஸ்வரன்
பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறார், இனிமேல் உற்பத்தியாளர் என்று
சுருக்கமாக MFR என்று குறிப்பிடப்படுகிறார் ,

M/S....., இடம்
....., ஒரு
..... கவலை, அதன் திரு.
..... இங்கே தாலுகா மார்க்கெட்டிங் விநியோகஸ்தர் என்று
குறிப்பிடப்பட்ட பிறகு , மறுபுறம் TMD . மற்றும் அந்தந்த
மாநிலத்தின் துணை துப்பர் விநியோகஸ்தரால்
பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்படலாம், விரைவில் S SD என
குறிப்பிடப்படும்.

MFR பஞ்சகவ்யா தயாரிப்பில் ஈடுபட்டுள்ளதாலும் , இந்தியா
முழுவதும் தாலுகா வாரியாக சந்தைப்படுத்தல்
விநியோகஸ்தர்களை நியமிப்பதில் ஆர்வமாக உள்ளதாலும்,

TMD MFR-ஐ அணுகி , முழு க்கும்
சந்தைப்படுத்தல் விநியோகஸ்தராக செயல்பட தனது
சம்மதத்தை தெரிவித்ததால்
தாலுகாவில் மாநிலம்,

TMD ஒதுக்கீட்டிற்கான பொதுவான விதிமுறைகள் கீழே
கொடுக்கப்பட்டுள்ளன:

1. இதன் மூலம் TMD ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது தாலுகாவில் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள பொதுவான விதிமுறைகளின்படி இதன் தேதியிலிருந்து 3 வருட காலத்திற்கு குறிப்பிடவும். இந்தக் கால அவகாசம் பரஸ்பர ஒப்புதலின் மூலம் மேலும் காலங்களுக்கு நீட்டிக்கப்படலாம், ஆனால் அத்தகைய ஒவ்வொரு நீட்டிப்பிலும் 2 வருட காலத்திற்கு மட்டுமே.
2. இந்த நியமனத்தின் போது, போட்டித் தயாரிப்புகள் அல்லது ஒத்த தயாரிப்புகள் அல்லது நகல் தயாரிப்புகளை விளம்பரப்படுத்துவதில்லை என்று TMD பொதுவாக ஒப்புக்கொள்கிறது .
3. இந்த ஒப்பந்தம் கையெழுத்தான ஒரு வருட காலத்திற்குள் தாலுகாவில் உள்ள 90% கிராமங்களை உள்ளடக்கிய கிராம அளவிலான டீலர்களை நியமிக்கவும் , இந்த ஒப்பந்தத்தின் கீழ் உள்ள பொருட்களை அனைத்து பஞ்சாயத்துகள் மற்றும் அவருக்கு ஒதுக்கப்பட்ட தாலுகாவில் உள்ள பெரிய மற்றும் சிறிய நகரங்களில் உள்ள டீலர் கடைகளில் வைக்க ஏற்பாடு செய்யவும் TMD ஒப்புக்கொள்கிறது . இந்த ஒப்பந்தத்தின் கீழ் உள்ள பொருட்கள் தாலுகா முழுவதும் உள்ள ஒவ்வொரு கிராமத்திலும், ஒதுக்கப்பட்ட தாலுகாவில் உள்ள அனைத்து பெரிய மற்றும் சிறிய நகரங்களிலும் உள்ள நுகர்வோருக்குக் கிடைக்கும் வகையில் ஏற்பாடு செய்யப்படுகிறது.
4. இந்த ஒப்பந்தத்தின் கீழ் வரும் பொருட்கள் சில்லறை விற்பனை நிலையங்களில் MFR ஆல் நிர்ணயிக்கப்பட்ட MRP ஐ விட அதிகமாக இல்லாத விலையில் விற்கப்படுவதை உறுதி செய்ய TMD ஒப்புக்கொள்கிறது .
5. விலை நிர்ணயம் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் கொள்கைகள் தொடர்பான MFR இன் கொள்கைகள் குறித்து MFR எழுத்துப்பூர்வமாக வழங்கிய வழிகாட்டுதல்களைப் பின்பற்ற TMD ஒப்புக்கொள்கிறது .
6. வெகுஜன ஊடக விளம்பரம் மற்றும் வெகுஜன தொலைக்காட்சி விளம்பரம் தவிர அனைத்து சந்தைப்படுத்தல், விநியோக செலவுகளையும் TMD ஏற்க ஒப்புக்கொள்கிறது. இருப்பினும், குறைந்த செலவில் உள்ளூர் கேபிள் டிவி விளம்பரச் செலவுகளை TMD

மேற்கொள்ளலாம், ஆனால் அத்தகைய எந்தவொரு விளம்பரமும் MFR அதன் அச்சிடப்பட்ட துண்டுப்பிரசுரங்கள் அல்லது வலைத்தளத்தில் செய்த கூற்றுக்களுக்கு இணங்க வேண்டும் மற்றும் அதிகப்படியான கூற்றுக்கள் எதுவும் TMD ஆல் விளம்பரப்படுத்தப்படக்கூடாது .

7. "விளம்பர விஷயத்திற்கு" MFR/SSD யிடமிருந்து எழுத்துப்பூர்வ முன் ஒப்புதல் இல்லாமல் TMD எந்தவொரு விளம்பரப் பொருளையும் அச்சிடவோ அல்லது பத்திரிகைகளில் எந்த விளம்பரத்தையும் வெளியிடவோ கூடாது. அத்தகைய அனைத்து விளம்பரங்களும் MFR அதன் அச்சிடப்பட்ட துண்டுப்பிரசுரங்கள் அல்லது வலைத்தளத்தில் செய்த கூற்றுக்களுக்கு இணங்குவதை TMD எப்போதும் உறுதி செய்யும், மேலும் அதிகப்படியான கூற்றுகள் TMD ஆல் விளம்பரப்படுத்தப்படாது .

8. MFR இன் அச்சிடப்பட்ட துண்டுப்பிரசுரங்கள் அல்லது வலைத்தளத்தில் வெளிப்படையாக அறிவிக்கப்பட்ட தயாரிப்புகளைத் தவிர வேறு எந்த தயாரிப்புகளையும் பற்றி பெரிய கூற்றுக்களைச் செய்யக்கூடாது என்று TMD ஒப்புக்கொள்கிறது .

9. தயாரிப்பை மேம்படுத்துவதற்கும் விநியோகிப்பதற்கும் போதுமான விற்பனை ஊழியர்கள், பொருட்கள் மற்றும் பணத்தைப் பயன்படுத்துவதற்கும், MFR/SSD ஆல் நிர்ணயிக்கப்பட்ட பரஸ்பரம் ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட விற்பனை இலக்குகளை அடைவதற்கும் TMD ஒப்புக்கொள்கிறது .

10. மலிவு விலையில் "முழு வாடிக்கையாளர் திருப்தி" என்ற MFR இன் கொள்கையைப் பின்பற்றவும், அவருக்கு ஒதுக்கப்பட்ட தாலுகாவில் உள்ள அனைத்து கிராமங்களிலும் எந்த பற்றாக்குறையும் இல்லாமல் தயாரிப்பு கிடைப்பதை உறுதி செய்யவும் TMD ஒப்புக்கொள்கிறது .

11. "முழுமையான வாடிக்கையாளர் திருப்தியை" அடைவதற்கும், டீலர்கள் மற்றும் விவசாயிகளிடமிருந்து வரும் புகார்களைத் தீர்ப்பதற்கும் MFR இன் வழிகாட்டுதல்களைப் பின்பற்ற TMD ஒப்புக்கொள்கிறது . டீலர்கள் மற்றும் விவசாயிகளின்

பரிந்துரைகள் மற்றும் புகார்களைக் கவனிக்க TMD ஒப்புக்கொள்கிறது.

12. TMD , MFR/SSD இலிருந்து பொருட்களை ரொக்கமாகவும் எடுத்துச் செல்லும் வகையிலும் அல்லது முன்கூட்டியே பணம் செலுத்தும் விதிமுறைகளிலும் வாங்க ஒப்புக்கொள்கிறது , மேலும் எந்தக் கடன் வசதியும் அனுமதிக்கப்படாது.

13. பொதுவாக, ஒதுக்கப்பட்ட தாலுகாவிற்குள் மட்டுமே பொருட்களை விற்க TMD ஒப்புக்கொள்கிறது , மேலும் இந்தியாவிற்கு வெளியே தயாரிப்பை ஏற்றுமதி செய்யும் உரிமையை அவர் கொண்டிருக்கவில்லை. பொதுவாக, ஒதுக்கப்பட்ட தாலுகாவிற்கு வெளியே அல்லது மாநிலத்திற்கு வெளியே புதிய டீலர்களை நியமிப்பதை TMD தவிர்க்க வேண்டும். இருப்பினும் , தனது தாலுகாவிற்கு வெளியே உள்ள டீலர்களின் தற்போதைய நெட்வொர்க்கிற்கு TMD தொடர்ந்து சப்ளை செய்யலாம். இந்த ஒதுக்கீட்டின் கீழ் வராத ஒவ்வொரு தாலுகாவிற்கும் (கள்) TMD ஆக பிற நபர்களை நியமிக்க MFR/SSD க்கு உரிமை உண்டு என்பதையும் TMD ஒப்புக்கொள்கிறது .

13 (A) . அந்தந்த TMD ஆல் நியமிக்கப்பட்ட பிற தாலுகாக்களில் உள்ள டீலர்களுக்கு விற்பனை செய்ய வேண்டாம் என்று TMD ஒப்புக்கொள்கிறது . TMD தனக்கு ஒதுக்கப்படாத தாலுகாக்களில் உள்ள விவசாயிகளுக்கு நேரடியாக விற்பனை செய்ய வேண்டாம் என்றும் ஒப்புக்கொள்கிறது . பொதுவாக ஒரு TMD ஆல் நியமிக்கப்பட்ட டீலர்கள் அதே TMD ஆல் தொடர்ந்து வழங்கப்படுவார்கள் , அந்த டீலர் அந்த தாலுகாவிற்கு ஒதுக்கீட்டைக் கொண்ட உள்ளூர் TMD க்கு மாற விரும்பினால் தவிர .

13 (B). விவசாய உற்பத்தியாளர் நிறுவனங்கள் (FPOs) அல்லது கரிம விவசாயிகள் குழுக்கள் (OGs) அல்லது உள்ளூர் கூட்டுறவு நிறுவனங்கள் ஒரு கிராம வியாபாரியாக சிறப்பு அந்தஸ்தைப் பெறும், மேலும் அந்தந்த மாநிலங்களின் துணை இயக்குநர்களால் நேரடியாக நியமிக்கப்படலாம், ஆனால் அந்த தாலுகாவிற்கான துணை இயக்குநர் இறுதி செய்யப்பட்டவுடன், இது அந்தந்த உள்ளூர் துணை இயக்குநர்களிடம் மட்டுமே ஒப்படைக்கப்பட வேண்டும் .

13 (C). பொதுவாக, ஒரு TMD ஆல் நியமிக்கப்பட்ட வியாபாரிகளை மற்றொரு TMD ஆல் வேட்டையாடுவதை அனைத்து TMD களும் தவிர்க்க வேண்டும் .

14. சந்தை பின்னூட்டங்கள், சந்தை அறிக்கைகள் போன்றவற்றைப் பகிர்ந்து கொள்ள TMD ஒப்புக்கொள்கிறது , மேலும் விவசாயிகளிடமிருந்து வாடிக்கையாளர் பதில் படிவங்களைப் பெற்று MFR/SD- யிடம் ஒப்படைக்க ஒப்புக்கொள்கிறது .

15. உள்ளே உள்ள உள்ளடக்கங்களை சேதப்படுத்தாத வகையில் MFR இன் தயாரிப்புகளை கவனமாகக் கையாளவும் , டீலர்களுக்குப் பாதுகாப்பான போக்குவரத்தை ஏற்பாடு செய்யவும் TMD ஒப்புக்கொள்கிறது.

16. தயாரிப்பில் எந்த வகையிலும் தலையிடக்கூடாது என்றும், டீலர்களும் இதை கண்டிப்பாகக் கடைப்பிடிப்பதை உறுதி செய்வதாகவும் TMD உறுதியளிக்கிறது .

17. MFR/SD கோரும் பட்சத்தில், டீலர்களின் பெயர்கள் மற்றும் முகவரிகள் மற்றும் அவர்களால் விற்கப்படும் அளவுகளை வழங்கவும், MFR/SDக்கு மாதாந்திர அல்லது காலாண்டு அடிப்படையில் தெரிவிக்கவும் TMD உறுதியளிக் கிறது .

18. ஒரு பஞ்சாயத்து/கிராமத்திற்கு ஒரு டீலரை மட்டுமே நியமிக்கவும், டீலர்களிடையே தேவையற்ற போட்டியைத் தவிர்க்கவும் TMD ஒப்புக்கொள்கிறது .

19. TMD , தங்கள் அனைத்து லெட்டர் ஹெட்கள், பிரசுரங்கள், துண்டுப் பிரசுரங்கள், துண்டுப் பிரசுரங்கள், POPகள், அறிவிப்புகள் போன்றவற்றிலும் MFR இன் பெயரை முக்கியமாகக் காண்பிக்க ஒப்புக்கொள்கிறது . மேலும், TMD தயாரிப்பின் சந்தைப்படுத்தல் விநியோகஸ்தர் என்பதையும் வெளியிடுகிறது.

20. இந்த ஒப்பந்தத்தின் கீழ் வரும் தயாரிப்பு கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளபடி மட்டுமே:

பஞ்சகவ்யா 5 மிலி; DFA C CDP பசு பால் பூஸ்டர் 400 மி.கி; மற்றும் டி உப்பு 5 கிராம் மட்டுமே.

எதிர்காலத்தில் MFR இந்தப் பட்டியலில் வேறு தயாரிப்புகளையோ அல்லது வேறு எந்த தயாரிப்பையோ சேர்க்கலாம்.

21. நாடு முழுவதும் உள்ள பெரும்பாலான TMD-கள் MFR- இன் வழிகாட்டுதலுடன் TMD உடன்படவில்லை என்றாலும் , MFR- ஆல் இந்தியா முழுவதும் உள்ள அனைத்து சந்தைப்படுத்தல் விநியோகஸ்தர்கள் / விநியோகஸ்தர்களுக்கும் வழங்கப்படும் வழிகாட்டுதல்களைப் பின்பற்ற TMD ஒப்புக்கொள்கிறது .

22. TMD மற்றும் டீலர்களுக்கான லாப வரம்புகள் MFR ஆல் மட்டுமே நிர்ணயிக்கப்படும் , மேலும் லாப வரம்புகளை மாற்ற MFRக்கு உரிமை உண்டு என்பதை லாப வரம்புகள் ஒப்புக்கொள்கின்றன . வர்த்தகத்தின் தேவைகளுக்கு ஏற்ப லாப வரம்புகள் அவ்வப்போது மாறுபடலாம். இது MFR/SD மூலம் கடிதம்/மின்னஞ்சல் மூலம் TMD க்கு தெரிவிக்கப்படும் . வழங்கப்படும் அனைத்து திட்டங்களும் எழுத்துப்பூர்வ கடிதப் போக்குவரத்து மூலமாகவும் தெரிவிக்கப்படும்.

23. சந்தை நிலவரங்கள் அல்லது அரசாங்கங்களால் விதிக்கப்படும் வரிகள் மற்றும் பிற வரிகள் காரணமாக உத்தரவாதமளிக்கப்படும்போது MFR MRPயை மாற்ற உரிமை உண்டு என்பதை TMD ஒப்புக்கொள்கிறது . தற்போது தயாரிப்பு எங்கள் தயாரிப்புகள் பூஜ்ஜிய மதிப்பிடப்பட்ட GST தயாரிப்பு (விலக்கு என்று அழைக்கப்படுகிறது). P (10 மில்லிக்குக் குறைவான பேக் அளவு)

24. MRP-யில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துவதற்காக, பொட்டலங்களின் எண்ணிக்கையை மாற்ற MFR-க்கு உரிமை உண்டு என்பதை TMD ஒப்புக்கொள்கிறது .

25. அடுத்த 6 மாதங்களுக்கான இலக்கை மாநிலத்தின் துணைத் தலைவர் அந்தந்த TMD- களுக்குத் தெரிவிப்பார் .

26. விற்பனை இலக்கை தவறாமல் அடைய TMD ஒப்புக்கொள்கிறது மற்றும் எதிர்காலத்தில் அதிக வளர்ச்சி விகிதங்களை நிர்ணயிக்க ஒப்புக்கொள்கிறது மற்றும் மாதாந்திர விற்பனை இலக்குகளை அடைய MFR/SD உடன் ஒத்துழைக்கிறது .

26.5 மில்லி முதல் 500 மில்லி வரையிலான மற்றவற்றை தயார் செய்யப்பட்ட பொருட்களாக மாற்றுவதற்கு TMD அதன் ஊழியர்கள் மற்றும் டீலர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்க ஒப்புக்கொள்கிறது, மேலும் இது TMDயின் முதன்மைப் பொறுப்பாகும். TDS தனது அனைத்து வாடிக்கையாளர்கள் (விவசாயிகள்) மற்றும் டீலர்களுக்கும் தண்ணீரில் முறையாகக் கலப்பது மற்றும் பயன்படுத்துவது, தெளிப்பது பற்றிய வழிமுறைகளைப் பயிற்றுவிக்கும்.

27. MFR இலிருந்து TMD க்கு அனுப்பப்படும் அனைத்து தகவல்தொடர்புகளும் ஆங்கில மொழியில் மட்டுமே இருக்க வேண்டும், அதை TMD முழுமையாகப் பெற்று புரிந்துகொள்ள ஒப்புக்கொள்கிறது. அல்லது மாநில SD அதை உள்ளூர் மொழியில் மொழிபெயர்த்து TMD களிடையே பரப்ப வேண்டும்.

29. MFR /SSD தாமதமின்றி பொருட்களை வழங்க ஒப்புக்கொள்கிறது. இருப்பினும், MFR/SSD-க்கு TMD- யிடமிருந்து எழுத்துப்பூர்வ கொள்முதல் உத்தரவு தேவை, மேலும் பொருட்களை அனுப்ப 7 நாட்கள் அவகாசம் தேவை. MFR-க்கு முன்னுரிமை அடிப்படையில் அவசர ஆர்டர்களை நிறைவேற்ற ஒப்புக்கொள்கிறது. பொருட்கள் வழக்கமாக கூரியர்கள்/ லாரி/ பேருந்து போக்குவரத்து வழியாக அனுப்பப்படும், மேலும் TMD உடனடியாக சேகரிக்க ஒப்புக்கொள்ளும் TMD- யின் முகவரிக்கு நேரடியாக அனுப்பப்படும் . அத்தகைய கூரியர் கட்டணங்களை MFR/SSD ஏற்கும் .

30. ஒரு மாத விற்பனைக்கான பொருட்களை இருப்பில் வைத்திருக்க TMD ஒப்புக்கொள்கிறது மற்றும் MFR/SD உற்பத்தி/ஸ்டாக்கிங் அட்டவணைகளைத் திட்டமிட உதவும் வகையில், பங்குகளின் நிலை மற்றும் விற்பனை போக்குகள் குறித்து போதுமான முன்கூட்டியே அறிவிப்பை MFR / SD க்கு வழங்குகிறது .

31. இதன் மூலம் MFR , TMD- க்கு தயாரிப்பு செயல்திறன் உத்தரவாதத்தை வழங்குகிறது, மேலும் எந்தவொரு தொகுதி/தயாரிப்பும் தரநிலைகளுக்குக் கீழே செயல்படவில்லை அல்லது செயல்படவில்லை என்றால், TMD- யின் முழு திருப்திக்கு ஏற்ப அத்தகைய தொகுதி/தயாரிப்புகளை மாற்ற MFR ஒப்புக்கொள்கிறது .

32. உற்பத்தியை மேற்கொள்வதற்கும், TMD- க்கு தடையின்றி வழங்குவதை உறுதி செய்வதற்கும் தேவையான எந்தவொரு உரிமத்திற்கும் இணங்க MFR ஒப்புக்கொள்கிறது. உள்ளடக்கப்பட்ட தயாரிப்பு FCO 1985 க்கு வெளியே உள்ளது. எனவே, எங்கள் தயாரிப்புகளை பதிவுசெய்யப்பட்ட உரம்/பூச்சிக்கொல்லி கடைகள் மூலம் விற்க முடியாது. (இருப்பினும், இவை தனிப்பட்ட பெயர்கள் அல்லது அத்தகைய மாநில பதிவு செய்யப்பட்ட கடைகளின் உரிமையாளர்களுக்கு அவர்களின் வீட்டு முகவரியுடன் விற்கப்படலாம்)

33. ஒட்டுமொத்த விற்பனையை மேம்படுத்த , தயாரிப்புகளின் பேக்கிங், பாதுகாப்பான சீலிங், லேபிள்கள் போன்றவற்றை எப்போது வேண்டுமானாலும் மாற்ற MFR ஒப்புக்கொள்கிறது .

34. --

35. ஒவ்வொரு தனிப்பட்ட பாட்டில்/பையிலும் உற்பத்தி மாதம் மற்றும் தொகுதி எண்ணை வைக்க MFR ஒப்புக்கொள்கிறது. தயாரிப்பின் காலாவதி 2/3 ஆண்டுகள் எனக் குறிப்பிடப்படும் .

36. அதிக விற்பனையை அடைவதற்கும், மொத்த வாடிக்கையாளர் திருப்தியை அடைவதற்கும், நகல் எடுப்பதைத் தவிர்ப்பதற்கும், தயாரிப்பு, பேக்கிங், சீல் செய்தல், கொள்கலன், லேபிள்கள், லேபிள்களில் உள்ள உள்ளடக்கம் போன்றவற்றை மேம்படுத்த/மாற்ற MFR- க்கு முழு உரிமை உண்டு என்பதை TMD ஒப்புக்கொள்கிறது .

38. எந்தவொரு மாநிலத்திலோ அல்லது இந்தியா முழுவதிலுமோ மார்க்கெட்டிங் ஆலோசகர்களை நியமிக்க MFRக்கு உரிமை உண்டு என்பதை TMD ஒப்புக்கொள்கிறது . அத்தகைய மார்க்கெட்டிங் ஆலோசகர்கள் குறுகிய காலத்திற்கு நேரடி மார்க்கெட்டிங் பணிகளை மேற்கொள்ள வேண்டும், இது அதிகபட்சமாக ஆறு மாதங்கள் வரை அதிக தள்ளுபடி விலையில் அல்லது இலவசமாக வழங்கப்படலாம். இது MFR ஆல் TMD- க்கு முன் அறிவிப்புடன் செய்யப்படலாம் மற்றும் முற்றிலும் தயாரிப்புகளின் விற்பனையை அதிகரிப்பதற்காக செய்யப்படலாம்.

39.தேவைப்பட்டால் , MFR ஒரு பிராண்ட் பெயரை அறிமுகப்படுத்த உரிமை உண்டு என்பதை TMD ஒப்புக்கொள்கிறது மற்றும் அத்தகைய சூழ்நிலையில் MFR உடன் ஒத்துழைக்க ஒப்புக்கொள்கிறது .

40.மார்க்கெட்டிங் கொள்கைகள், விலை நிர்ணயம் மற்றும் TMD- க்கு வழிகாட்டுதல்களை வழங்குவது குறித்து முடிவெடுக்க MFR- க்கு உரிமை உண்டு .

41. MFR /SD-க்கு TMD- யுடன் கலந்தாலோசித்தோ அல்லது தானாகவோ டீலர் கூட்டங்களில் கலந்துகொள்ள/கூட்ட உரிமை உண்டு.

43.TMD , தனக்கு ஒதுக்கப்பட்ட ஒவ்வொரு தாலுகாவிற்கும் ரூ .60,000 [ரூபாய் அறுபதாயிரம் மட்டும்] செலுத்தி MFR இலிருந்து பொருட்களை வாங்குவதற்கு ஆரம்பத்தில் ஒப்புக்கொள்கிறார் . விற்பனை அதிகரிக்கும் போது TMD அதிக பணத்தை முதலீடு செய்ய ஒப்புக்கொள்கிறார் .

44.தயாரிப்புகளுக்குப் பொருந்தும் போது, MFR/SD மற்றும் TMD ஆகிய இரண்டும் GST சட்டத்திற்கு இணங்கும்.

45.ஒதுக்கப்பட்ட தாலுகாக்களில் உள்ள அனைத்து உள்ளூர் அரசு உத்தரவுகளையும் அரசுத் துறை வலியுறுத்தினால், MFR/SSD நேரடியாக வழங்கலாம், இதற்கு TMD எந்த ஆட்சேபனையும் கொண்டிருக்காது. அரசுத் துறை வலியுறுத்தினால், TMD க்கு எந்த கமிஷன் அல்லது ஆர்டர் செயலாக்க செலவுகளும் செலுத்தப்படாது. இருப்பினும், அத்தகைய மொத்த ஆர்டர்களைப் பெறுவதற்கான அனைத்து முயற்சிகளுக்கும் TMD தகுந்த முறையில் ஈடுசெய்யப்படும்.

46.இந்த ஒதுக்கீட்டை MFR/SSD ஆல் TMD- க்கு மூன்று மாத அறிவிப்பு கொடுத்து நிறுத்தலாம்.

47.இந்தப் பொதுவான ஒதுக்கீட்டு விதிமுறைகள் , திருத்தங்கள்/எழுத்துப்பூர்வ கடிதப் பரிமாற்றம் அல்லது இந்த ஒப்பந்தத்திற்குப் பதிலாக முற்றிலும் புதிய ஒதுக்கீட்டு விதிமுறைகளை MFR உருவாக்குவதன் மூலம் MFR ஆல் மாற்றப்படலாம், மாற்றப்படலாம், மாற்றப்படலாம் .

48.அனைத்து தகராறுகளும் சென்னை அதிகார வரம்பிற்கு
மட்டுமே உட்பட்டவை.

ஒப்புக்கொண்டவர்:

உற்பத்தியாளர் தாலுகா சந்தைப்படுத்தல்
விநியோகஸ்தர்

சாட்சி:

குறிப்பு: மேலே உள்ள பிரிவு எண்.13 ஐ
கவனமாகப் படியுங்கள்.