

**Telugu General Terms of Allotment of District for Distributorship of
product (Panchgavya 5ml) manufactured by Dlog Technologies,
Chennai, India.**

(wef 28 4 25)

**జిల్లా స్థాయి మార్కెటింగ్ పంపిణీదారుల నియామకానికి సాధారణ
నిబంధనలు**

భారతదేశంలోని చెన్నైలోని థ్లాగ్ టెక్నాలజీస్ ద్వారా తయారు చేయబడింది.

(వెఫ్ 28 4 25)

జిల్లా పంపిణీదారుల నియామకానికి సాధారణ నిబంధనలు ఇవి: బై అండ్ బిట్వీన్ థ్లాగ్ టెక్నాలజీస్, న్యూ నెం.21, తంబైయా రోడ్ ఎక్స్టెన్షన్, వెస్ట్ మాంబలం, చెన్నై 600 033 వద్ద ఉంది, పంచగవ్య (చిన్నగా పిజి) తయారీదారులు, దాని ఏకైక యజమాని శ్రీ ఆర్. చంద్రమౌళీశ్వరన్ ప్రాతినిధ్యం వహిస్తారు, ఇకపై తయారీదారుగా సంక్షిప్తంగా MFR అని పిలుస్తారు,

మరియు

M/S, వద్ద ఉంది
.....
.....
....., ఒక ఆదోళన, దాని
..... ద్వారా ప్రాతినిధ్యం వహిస్తుంది మిస్టర్
..... ఇక్కడ జిల్లా మార్కెటింగ్ డిస్ట్రిబ్యూటర్ అని సూచించబడిన తర్వాత
త్వరలో DMD మరొక వైపు. మరియు

MFR పంచగవే సేంద్రీయ ఎరువు, ఆవు పాలు బూస్టర్ కాన్సెంట్రేట్ (DFACCDP 400mg) మరియు 5 గ్రాముల Dsalt తయారీలో నిమగ్నమై ఉంది మరియు భారతదేశం అంతటా జిల్లా స్థాయి మార్కెటింగ్ పంపిణీదారులను (DMDs) నియమించడంలో ఆసక్తి కలిగి ఉంది,

DMD MFRని సంప్రదించి రాష్ట్రంలో జిల్లా మార్కెటింగ్ డిస్ట్రిబ్యూటర్గా వ్యవహరించడానికి అతని/వారి సమ్మతిని వ్యక్తం చేసినందున, DMD నియామకానికి సంబంధించిన సాధారణ నిబంధనలు క్రింద ఇవ్వబడ్డాయి:

1. DMD ని ఇక్కడ పేర్కొన్న సాధారణ నిబంధనల ప్రకారం ఈ తేదీ నుండి 3 సంవత్సరాల కాలానికి భారతదేశంలోని జిల్లాకు DMD గా నియమిస్తున్నట్లు ఇక్కడ పేర్కొనబడింది. ఈ పదవీకాలాన్ని పరస్పర అంగీకారం ద్వారా మరిన్ని కాలాలకు పొడిగించవచ్చు కానీ అటువంటి ప్రతి పొడిగింపుపై మాత్రమే 2 సంవత్సరాల పదవీకాలానికి.

2. ఈ నియామకం సమయంలో పోటీ ఉత్పత్తులు లేదా సారూప్య ఉత్పత్తులు లేదా నకిలీ ఉత్పత్తులను ప్రోత్సహించకూడదని DMD సాధారణంగా అంగీకరిస్తున్నారు.

3. ఈ ఒప్పందంపై సంతకం చేసిన ఒక సంవత్సరం వ్యవధిలోపు తన జిల్లాలోని 75% మంది రైతులను కవర్ చేయడానికి వీలైనన్ని ఎక్కువ మంది తాలూకా స్థాయి పంపిణీదారులను లేదా గ్రామ స్థాయి డీలర్లను నియమించడానికి DMD అంగీకరిస్తాడు మరియు ఈ ఒప్పందం పరిధిలోకి వచ్చే వస్తువుల అమ్మకాలను ప్రోత్సహించడానికి, జిల్లాలోని అన్ని పంచాయతీలు మరియు పెద్ద మరియు చిన్న పట్టణాలలో తన ఆధ్వర్యంలోని డీలర్ అవుట్‌లెట్‌లను నియమించడం ద్వారా ఏర్పాట్లు చేస్తాడు.

4. ఈ ఒప్పందం పరిధిలోకి వచ్చే వస్తువులను రిటైల్ అవుట్‌లెట్లలో MFR నిర్ణయించిన MRP కంటే ఎక్కువ ధరలకు విక్రయించేలా DMD అంగీకరిస్తుంది.

5. MFR ఊహించిన ధర మరియు మార్కెటింగ్ విధానాలకు సంబంధించి MFR విధానాలకు సంబంధించి MFR లిఖితపూర్వకంగా ఇచ్చిన ఆదేశాలకు కట్టుబడి ఉండటానికి DMD అంగీకరిస్తుంది.

6. మాస్ మీడియా ప్రకటనలు మరియు మాస్ టీవీ ప్రకటనలు కాకుండా అన్ని మార్కెటింగ్, పంపిణీ ఖర్చులను భరించడానికి DMD అంగీకరిస్తుంది. అయితే, తక్కువ ఖర్చుతో స్థానిక కేబుల్ టీవీ ప్రకటన చొప్పించడం DMD చేపట్టవచ్చు కానీ అలాంటి ఏదైనా ప్రకటన MFR దాని ముద్రిత కరపత్రాలు లేదా వెబ్‌సైట్‌లో చేసిన క్లెయిమ్‌లకు అనుగుణంగా ఉండాలి మరియు అదనపు క్లెయిమ్‌లను DMD ప్రకటించకూడదు.

7. MFR నుండి "ప్రకటన విషయం" యొక్క వ్రాతపూర్వక అనుమతి లేకుండా DMD ఎటువంటి ప్రచార సామగ్రిని ముద్రించకూడదు లేదా ప్రెస్‌లో ఏదైనా ప్రకటనను విడుదల చేయకూడదు. అటువంటి ప్రకటనలన్నీ MFR దాని ముద్రిత కరపత్రాలు లేదా వెబ్‌సైట్‌లో చేసిన క్లెయిమ్‌లకు అనుగుణంగా ఉండేలా DMD ఎల్లప్పుడూ నిర్ధారిస్తుంది మరియు అదనపు క్లెయిమ్‌లను DMD ప్రచారం చేయదు.

8. MFR యొక్క ముద్రిత కరపత్రాలు లేదా వెబ్‌సైట్‌లో బహిరంగంగా ప్రకటించిన ఉత్పత్తుల గురించి కాకుండా ఇతర ఉత్పత్తుల గురించి పెద్ద వాదనలు చేయకూడదని DMD అంగీకరిస్తుంది.

9. ఉత్పత్తి ప్రమోషన్ మరియు పంపిణీ కోసం తగినంత అమ్మకాల సిబ్బంది, సామగ్రి మరియు డబ్బును నియమించుకోవడానికి మరియు MFR నిర్దేశించిన పరస్పరం అంగీకరించబడిన అమ్మకాల లక్ష్యాలను చేరుకోవడానికి DMD అంగీకరిస్తుంది.

10. సరసమైన ధరలకు "సంపూర్ణ కస్టమర్ సంతృప్తి" అనే MFR విధానాన్ని అనుసరించడానికి మరియు తన రాష్ట్రంలోని అన్ని తాలూకాలలో ఎటువంటి కొరత లేకుండా ఉత్పత్తి లభ్యతను నిర్ధారించడానికి DMD అంగీకరిస్తున్నారు.

11. "సంపూర్ణ కస్టమర్ సంతృప్తి" సాధించడానికి మరియు పంపిణీదారులు మరియు డీలర్ల నుండి ఫిర్యాదులను పరిష్కరించడానికి MFR ఆదేశాలకు కట్టుబడి ఉండటానికి DMD అంగీకరిస్తుంది. తాలూకా పంపిణీదారులు మరియు డీలర్ల సూచనలు మరియు ఫిర్యాదులను స్వయంగా స్వీకరించడానికి DMD అంగీకరిస్తుంది.

12. నగదు మరియు క్యారీ నిబంధనలు లేదా ముందస్తు చెల్లింపు నిబంధనలపై MFR నుండి ఉత్పత్తులను కొనుగోలు చేయడానికి DMD అంగీకరిస్తుంది మరియు ఎటువంటి క్రెడిట్ అనుమతించబడదు.

13. DMD సాధారణంగా తన రాష్ట్రంలోనే తాలూకా పంపిణీదారులను నియమించడానికి అంగీకరిస్తాడు మరియు భారతదేశం వెలుపల ఉత్పత్తిని ఎగుమతి చేసే హక్కును కలిగి ఉండదు. సాధారణంగా DMD తన రాష్ట్రం వెలుపల కొత్త పంపిణీదారులను నియమించకుండా ఉండాలి. DMD పనిచేస్తున్న రాష్ట్రంలో మరియు సాధారణంగా భారతదేశం అంతటా ఇతర వ్యక్తులను DMDగా నియమించే హక్కు MFR కు ఉందని DMD కూడా అంగీకరిస్తాడు. (దీని అర్థం మరొక DMD లేదా SMD తన రాష్ట్రంలోని

లేదా సమీప జిల్లాలలోని తాలూకాలలో TMDలను నియమించే ముందు DMD తన కింద TMDలను నియమించడంలో త్వరగా ఉండాలి.)

a. 13 (A). ఇతర DMDలు లేదా SSDలు నియమించిన ఇతర జిల్లాలు/రాష్ట్రాల్లోని తాలూకా పంపిణీదారులకు విక్రయించకూడదని DMD అంగీకరిస్తాడు. తన రాష్ట్రంలో లేదా TMDలు నియమించబడిన లేదా ఉన్న ఇతర రాష్ట్రాలలోని డీలర్లకు నేరుగా విక్రయించకూడదని కూడా DMD అంగీకరిస్తాడు. సాధారణంగా ఒక DMD నియమించిన తాలూకా పంపిణీదారులు/డీలర్లు అదే DMD ద్వారా సరఫరా చేయబడుతూనే ఉంటారు, అలాంటి తాలూకా పంపిణీదారు/డీలర్ ఆ జిల్లాలో పనిచేస్తున్న స్థానిక DMDకి మారాలని కోరుకుంటే తప్ప. అయితే మల్టీ డిస్ట్రిక్ట్ DMD నియమించిన గ్రామం అతన్ని/వారిని నియమించిన DMD నుండి మాత్రమే వస్తువులను కొనుగోలు చేయాలి.

బి. 13 (బి). రైతు ఉత్పత్తిదారుల కంపెనీలు (FPOలు) లేదా సేంద్రీయ రైతుల సమూహాలు (OFGలు) లేదా స్థానిక సహకార సంస్థలు ఒక గ్రామ డీలర్గా ప్రత్యేక హోదాను పొందుతాయి మరియు సంబంధిత జిల్లా DMDలచే నేరుగా నియమించబడవచ్చు.

c. 13 (C). సాధారణంగా ఒక DMD నియమించిన డీలర్లు/TMDని మరొక DMD వేటాడటం అన్ని DMDలు నివారించాలి. (అనుమతి లేదు)

d. 13 (D). మల్టీ డిస్ట్రిక్ట్ మార్కెటింగ్ డిస్ట్రిబ్యూటర్లు (MD-DMD): MD-DMDలు బహుళ జిల్లాల్లో పనిచేస్తారు. పైన పేర్కొన్న క్లాజు 2 MD-DMDలకు వర్తించకపోవచ్చు. అటువంటి MD-DMDలు భారతదేశంలో ఎక్కడైనా, అంటే అనేక రాష్ట్రాలలో (ఖాళీగా ఉన్నవి) తన కింద TMDలు లేదా డీలర్లను నియమించుకోవడానికి అర్హులు. వారు Dlog టెక్నాలజీస్ ఉత్పత్తులలో మాత్రమే ప్రత్యేకంగా వ్యవహరిస్తే మరియు వారికి కేటాయించిన 75% ప్రాంతాలను కవర్ చేస్తేనే MFR వారిని కంపెనీ TMD మరియు డీలర్లుగా గుర్తిస్తుంది. లేకపోతే ఈ TMDలు లేదా డీలర్లు సంబంధిత DMDలు లేదా SMD ద్వారా ఈ తాలూకాలలో నియమించబడిన సారూప్య TMDలతో పాటు సహజీవనం చేస్తారు.

14. (E). పై 13 (D) యొక్క అర్థం ఏమిటంటే, MFR నియమించబడిన రాష్ట్ర SDలు లేదా DMDలు తమ రాష్ట్రంలోని ప్రతి తాలూకాలో తాలూకా పంపిణీదారులను నియమించే మొదటి హక్కును కలిగి ఉంటారు, MD-DMD తన కింద నియమించబడిన TMDలు

/ డీలర్లను ఆ తాలూకాకు అధికారికంగా నియమించబడిన TMDగా MFR ద్వారా గుర్తింపు పొందగలిగితే తప్ప.

15. DMD అన్ని మార్కెట్ ఫీడ్బ్యాక్లు, వీడియో ఫీడ్బ్యాక్లు, మార్కెట్ నివేదికలు మొదలైన వాటిని పంచుకోవడానికి అంగీకరిస్తుంది మరియు రైతుల నుండి కస్టమర్ రెస్పాన్స్ ఫారమ్లను పొంది MFRకి అందజేయడానికి అంగీకరిస్తుంది.

16. DMD MFR ఉత్పత్తులను లోపల ఉన్న పదార్థాలు దెబ్బతినకుండా జాగ్రత్తగా నిర్వహించడానికి మరియు డీలర్లకు వాటిని సురక్షితంగా రవాణా చేయడానికి ఏర్పాట్లు చేయడానికి అంగీకరిస్తుంది.

17. ఉత్పత్తి విషయంలో ఎటువంటి జోక్యం చేసుకోకూడదని మరియు దీనిని TMDలు మరియు డీలర్లు కూడా ఖచ్చితంగా పాటిస్తున్నారని DMD హామీ ఇస్తుంది.

18. MFR అభ్యర్థించినప్పుడు, TMDలు మరియు డీలర్ల పేర్లు మరియు చిరునామాలు మరియు వారు విక్రయించిన పరిమాణాలను అందించడానికి మరియు నెలవారీ లేదా త్రైమాసిక ప్రాతిపదికన MFRకి నివేదించడానికి DMD బాధ్యత వహిస్తుంది. (TMDల కంపెనీ గుర్తింపు పొందడానికి ఇది ముఖ్యం)

19. DMD తన జిల్లాలోని ఒక తాలూకాకు ఒక TMDని లేదా 5 గ్రామాలకు డీలర్ను మాత్రమే నియమించడానికి అంగీకరిస్తాడు మరియు TMDలు/VDల మధ్య అనవసరమైన పోటీని నివారించేలా చూసుకుంటాడు.

20. DMD వారి లెటర్ హెడ్లు, బ్రోచర్లు, కరపత్రాలు, కరపత్రాలు, POPలు, నోటీసులు మొదలైన వాటిపై MFR పేరును ప్రముఖంగా ప్రదర్శించడానికి అంగీకరిస్తున్నారు మరియు రాష్ట్రంలోని ఆ ప్రాంతంలో ఉత్పత్తి యొక్క జిల్లా మార్కెటింగ్ పంపిణీదారు DMD అనే వాస్తవాన్ని కూడా బహిర్గతం చేయవచ్చు.

21. ఈ ఒప్పందం పరిధిలోకి వచ్చే ఉత్పత్తి క్రింద పేర్కొన్న విధంగా మాత్రమే:

ఎ. పంచగవ్య 5 మి.లీ.

బి. ఆవులు & గేదెల కోసం DFA C CDP 400mg ఆవు పాల బూస్టర్ - కాన్సెంట్రేట్

సి. డి-సాల్ట్ a 8-ఇన్-1 ఉత్పత్తి

డి. MFR సమీప భవిష్యత్తులో అందించడానికి సిద్ధంగా ఉన్న ఏవైనా ఇతర ఉత్పత్తులు

22. దేశవ్యాప్తంగా ఉన్న DMDలలో ఎక్కువ మంది అటువంటి దిశను పాటిస్తే, DMD అందించిన MFR దిశతో ఏకీభవించనప్పటికీ, భారతదేశం అంతటా ఉన్న అన్ని DMDలు, MD-DMDలు / పంపిణీదారులకు MFR ఇచ్చిన ఆదేశాలకు కట్టుబడి ఉండటానికి DMD అంగీకరిస్తుంది.

23. ఉత్పత్తి వినియోగదారు సూచనలను (వెబ్సైట్లో మాత్రమే) స్థానిక భాషలో ముద్రించడానికి మరియు కంపెనీ విక్రయించిన, సరఫరా చేసిన ఉత్పత్తి యొక్క ప్రతి ప్యాచ్‌తో పాటు ఇవ్వడానికి DMD అంగీకరిస్తుంది. ఉత్పత్తి కరపత్రాలు, బ్రోచర్లను (వెబ్సైట్లో మాత్రమే) స్థానిక భాషలో ముద్రించడానికి మరియు ఉత్పత్తిని ప్రోత్సహించడానికి వాటిని ఉపయోగించడానికి DMD అంగీకరిస్తుంది.

24. DMDలు, TMDలు, VDలు మరియు డీలర్ల మార్జిన్లను MFR మాత్రమే నిర్ణయించాలి మరియు MFR మార్జిన్లను మార్చే హక్కు ఉందని DMD అంగీకరిస్తుంది. వాణిజ్య అవసరాలకు అనుగుణంగా మార్జిన్లను కాలానుగుణంగా మార్చవచ్చు. MFR ద్వారా లేఖ/ఇమెయిల్ ద్వారా DMDకి ఇదే విషయాన్ని తెలియజేయాలి. అందించే అన్ని పథకాలను కూడా వ్రాతపూర్వక ఉత్తరప్రత్యుత్తరాల ద్వారా తెలియజేయాలి.

25. మార్కెట్ పరిస్థితుల కారణంగా లేదా ప్రభుత్వాలు విధించే పన్నులు మరియు ఇతర సుంకాల కారణంగా MFR కు MRP ని మార్చడానికి హక్కు ఉందని DMD అంగీకరిస్తున్నారు. ప్రస్తుతం ఉత్పత్తి పంచగవ్య 5ml, DFA C CDP 400mg ఆవు పాలు బూస్టర్ మరియు Dsalt 5 గ్రాములు NIL రేటిడ్ GST ఉత్పత్తులు (మినహాయింపు అని పిలుస్తారు).

26. MRPలో మార్పులు ప్రభావితం చేయడానికి ప్యాకింగ్‌లో పరిమాణాన్ని మార్చడానికి MFR కు హక్కు ఉందని DMD అంగీకరిస్తున్నారు.

27. రాబోయే 6 నెలల లక్ష్యాన్ని MFR ద్వారా DMDకి తెలియజేయాలి.

28. DMD లక్ష్య అమ్మకాలను తప్పకుండా చేరుకోవడానికి అంగీకరిస్తుంది మరియు భవిష్యత్తులో అధిక వృద్ధి రేట్లను నిర్ణయించడానికి మరియు నెలవారీ అమ్మకాల లక్ష్యాలను చేరుకోవడానికి MFRతో సహకరించడానికి అంగీకరిస్తుంది.

29. 5ml నుండి 500ml రెడీ PGLOM మరియు, మరియు DFA C CDP 400mg నుండి 50ml కాల్షియం లిక్విడ్, లేదా ఏదైనా ఇతర ప్యాకింగ్ సైజు కాన్సెంట్రేట్‌లను సరైన రీతిలో మార్పడానికి మరియు రైతులు మరియు వినియోగదారులు ఈ ఏర్పాటు ద్వారా కవర్ చేయబడిన ఉత్పత్తులను సరిగ్గా మరియు సరిగ్గా ఉపయోగించడానికి DMD తన సిబ్బందికి మరియు TMDలకు మరియు డీలర్లకు శిక్షణ ఇవ్వడానికి అంగీకరిస్తుంది మరియు ఇది DMD యొక్క ప్రాథమిక బాధ్యత మాత్రమే.

30. MFR నుండి DMD కి పంపబడే అన్ని కమ్యూనికేషన్లు ఇంగ్లీష్ భాషలో మాత్రమే ఉండాలి, వీటిని DMD స్వీకరించడానికి, స్వయంగా అనువదించడానికి మరియు పూర్తిగా అర్థం చేసుకోవడానికి అంగీకరిస్తాడు.

31. ఆలస్యం లేకుండా ఉత్పత్తులను సరఫరా చేయడానికి MFR అంగీకరిస్తుంది. అయితే MFR కు DMD నుండి వ్రాతపూర్వక కొనుగోలు ఆర్డర్ అవసరం మరియు సామగ్రిని పంపడానికి 7 రోజుల సమయం అవసరం. ప్రాధాన్యతా ప్రాతిపదికన అత్యవసర ఆర్డర్‌లను అమలు చేయడానికి MFR అంగీకరిస్తుంది. సామగ్రి సాధారణంగా కొరియర్ల ద్వారా పంపబడుతుంది మరియు DMD వెంటనే సేకరించడానికి అంగీకరించే DMD చిరునామాకు నేరుగా పంపబడుతుంది. అటువంటి కొరియర్ ఛార్జీలను MFR భరిస్తుంది. లారీ సరుకు రవాణా ఏదైనా ఉంటే DMD మాత్రమే చెల్లించాలి.

32. DMD 2 నెలల అమ్మకానికి వస్తువులను నిల్వ చేయడానికి అంగీకరిస్తుంది మరియు MFR ఉత్పత్తి/స్టాకింగ్ షెడ్యూల్‌లను ప్లాన్ చేసుకోవడానికి వీలుగా స్టాక్ల స్థానం మరియు అమ్మకాల ధోరణుల గురించి తగినంత ముందస్తు నోటీసును MFRకి ఇస్తుంది.

33. MFR ఇందుమూలంగా DMD కి ఉత్పత్తి పనితీరు హామీని ఇస్తుంది మరియు ఏదైనా బ్యాచ్/ఉత్పత్తి ప్రమాణాల కంటే తక్కువగా పని చేయకపోతే లేదా పని చేయకపోతే, DMD యొక్క పూర్తి సంతృప్తికి అనుగుణంగా అటువంటి బ్యాచ్/ఉత్పత్తులను భర్తీ చేయడానికి MFR అంగీకరిస్తుంది.

34. తయారీని నిర్వహించడానికి మరియు DMDకి నిరంతరాయంగా సరఫరా చేయడానికి అవసరమైన ఏదైనా లైసెన్సింగ్‌కు కట్టుబడి ఉండటానికి MFR అంగీకరిస్తుంది. నేటికే కవర్ చేయబడిన ఉత్పత్తి FCO 1985 వెలుపల ఉంది. అందువల్ల ఉత్పత్తిని రిజిస్టర్డ్ ఎరువులు/పురుగుమందుల దుకాణాల ద్వారా విక్రయించలేరు. కానీ మా స్వంతంగా నియమించబడిన పంపిణీదారులు, డీలర్లు, ఏజెంట్లు మరియు వ్యక్తులు

విక్రయించవచ్చు. మేము లేదా మా క్రింద ఉన్న ఏ పంపిణీదారుల ద్వారా "O" ఫారమ్ జారీ చేయవలసిన అవసరం లేదు. మా ఉత్పత్తులు బయో స్టిమ్యులేంట్లలో కూడా చేర్చబడవు.

35. మొత్తం అమ్మకాలను మెరుగుపరచడానికి MFR ఉత్పత్తి యొక్క ప్యాకింగ్, సెక్యూర్డ్ సీలింగ్, లేబుల్స్ మొదలైన వాటిని అవసరమైనప్పుడు మార్చవచ్చు మరియు DMD దీనికి అంగీకరిస్తుంది.

36. ప్రతి వ్యక్తిగత పోచ్‌లో తయారీ నెల మరియు బ్యాచ్ నంబర్‌ను ఉంచడానికి MFR అంగీకరిస్తుంది. ఉత్పత్తి యొక్క గడువు 2 లేదా 3 సంవత్సరాలుగా పేర్కొనబడుతుంది.

37. అధిక అమ్మకాలను సాధించడానికి మరియు మొత్తం కస్టమర్ సంతృప్తిని సాధించడానికి మరియు నకిలీని నివారించడానికి MFR ఉత్పత్తి, ప్యాకింగ్, సీలింగ్, కంటైనర్, లేబుల్‌లు, లేబుల్‌లలోని కంటెంట్ మొదలైన వాటిని మెరుగుపరచడానికి/మార్చడానికి ప్రతి హక్కును కలిగి ఉందని DMD అంగీకరిస్తోంది.

38. ఏ రాష్ట్రంలోనైనా లేదా భారతదేశం అంతటా మార్కెటింగ్ కన్సల్టెంట్లను నియమించే హక్కు MFR కు ఉందని DMD అంగీకరిస్తుంది. అటువంటి మార్కెటింగ్ కన్సల్టెంట్లు స్వల్ప కాలాలకు గరిష్టంగా ఆరు నెలల వరకు భారీగా తగ్గింపు ధరలకు లేదా ఉచితంగా పొడిగించబడే ఏదైనా ప్రత్యక్ష మార్కెటింగ్‌ను చేపట్టాలి. ఇది MFR ద్వారా DMDకి ముందస్తు నోటీసుతో మరియు పూర్తిగా ఉత్పత్తుల అమ్మకాలను పెంచడానికి చేయవచ్చు.

39. అవసరమైతే MFR బ్రాండ్ పేరును ప్రవేశపెట్టే హక్కు ఉందని DMD అంగీకరిస్తున్నారు మరియు అటువంటి పరిస్థితిలో MFRతో సహకరించడానికి అంగీకరిస్తున్నారు.

40. మార్కెటింగ్ విధానాలు, ధరలను నిర్ణయించే హక్కులు MFR కి ఉన్నాయి మరియు DMD కి మార్గదర్శకాలను జారీ చేస్తాయి.

41. DMD తో సంప్రదించి లేదా స్వయంగా TMD/ డీలర్ల సమావేశాలకు హాజరు కావడానికి/సమావేశపరచడానికి MFR కు హక్కు ఉంది.

42. DMD మొదట MFR నుండి వస్తువులను ఈ క్రింది విధంగా చెల్లించి కొనుగోలు చేయడానికి అంగీకరిస్తాడు: ఒక జిల్లా స్థాయి DMDకి రూ.5,00,000 [ఐదు లక్షలు

మాత్రమే] మరియు బహుళ జిల్లా DMDలకు ప్రతి జిల్లాకు రూ.3,00,000.). అమ్మకాలు పెరిగినప్పుడు DMD ఎక్కువ డబ్బు పెట్టుబడి పెట్టడానికి అంగీకరిస్తాడు.

43. ఉత్పత్తులకు వర్తించినప్పుడు GST చట్టాన్ని MFR మరియు DMD రెండూ పాటిస్తాయి.

44. ప్రభుత్వ శాఖ పట్టుబడితే, రాష్ట్రంలోని అన్ని స్థానిక ప్రభుత్వ ఆర్డర్లను MFR నేరుగా సరఫరా చేయవచ్చు, దీనికి DMDకి ఎటువంటి అభ్యంతరం ఉండదు. ప్రభుత్వ శాఖ పట్టుబడితే, DMDకి ఎటువంటి కమిషన్ లేదా ఆర్డర్ ప్రాసెసింగ్ ఖర్చులు చెల్లించబడవు. అయితే, అటువంటి బల్క్ ఆర్డర్లను పొందడానికి DMD చేసే అన్ని ప్రయత్నాలకు తగిన విధంగా పరిహారం చెల్లించబడుతుంది.

45. ఈ కేటాయింపును MFR ద్వారా DMD కి మూడు నెలల నోటీసు ఇవ్వడం ద్వారా రద్దు చేయవచ్చు.

46. ఈ సాధారణ కేటాయింపు నిబంధనలను MFR సవరణలు / వ్రాతపూర్వకంగా లేఖల మార్పిడి ద్వారా లేదా ఈ ఒప్పందం స్థానంలో పూర్తిగా కొత్త కేటాయింపు నిబంధనలను రూపొందించడం ద్వారా మార్చవచ్చు, మార్చవచ్చు, మార్చవచ్చు.

47. అన్ని వివాదాలు చెన్నై అధికార పరిధికి మాత్రమే లోబడి ఉంటాయి.

అంగీకరించినవారు:

తయారీదారు జిల్లా మార్కెటింగ్ పంపిణీదారు

సాక్షి: సాక్షి:

(గమనిక: పైన ఉన్న క్లాజు నెం.13 ని జాగ్రత్తగా చదవండి).